



# Programa de doble titulación

## Formación global para profesionales en mercadotecnia

Maestría en Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico con Master in Business Administration

### Títulos otorgados



Maestría en Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico por **Utel Universidad**



Master in Business Administration por **Utel USA**






## El programa

Sé un especialista en marketing digital y comercio electrónico, capaz de diseñar, ejecutar y evaluar estrategias de marketing para productos o servicios en el entorno online.

Esta doble titulación, **válida en México y Estados Unidos**, te proporcionará habilidades para optimizar ingresos, diagnosticar condiciones de mercado y definir estrategias efectivas que impulsen el desarrollo de la organización en el ámbito digital.

## Domina las herramientas digitales para crear estrategias de mercadotecnia impactantes

Al completar este programa de doble titulación, tendrás las habilidades y la formación necesarias para sobresalir en un mercado global y acceder a una amplia variedad de áreas estratégicas. Estos son algunos de los sectores en los que podrás desarrollarte:

-  **Mercadotecnia digital**  
Desarrolla y aplica estrategias de marketing y ventas enfocadas en comercio electrónico, capta clientes a través de plataformas digitales y optimiza el posicionamiento de productos en el mercado online.
-  **Análisis estratégico**  
Domina herramientas avanzadas de tecnología de la información para analizar datos y apoyar decisiones estratégicas en mercadotecnia digital, optimizando procesos y maximizando el impacto de las campañas.
-  **Estrategia corporativa**  
Planifica e implementa los objetivos empresariales basándote en el análisis de recursos y del entorno competitivo, promoviendo una gestión eficiente y adaptable en el mercado digital.
-  **Comportamiento del cliente**  
Conoce el comportamiento del cliente en entornos digitales y analiza tendencias globales en mercadotecnia, desarrollando estrategias innovadoras que respondan a los cambios del mercado y conecten con las necesidades del cliente.



## ¿Por qué una doble titulación?

Obtener la Maestría en Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico de UTEL Universidad, reconocida por la Secretaría de Educación Pública de México, junto con el Master in Business Administration por la University of Technology, Entrepreneurship and Leadership de Florida, te permite acceder a una formación integral y global.

**Este programa combina dos planes de estudio diseñados para prepararte de manera sólida ante los retos del mercado internacional.**





# Doble titulación

## Prepárate para liderar en un mundo globalizado



### Título Oficial en México

Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 11 de marzo de 2019 y No. de Acuerdo 20191775, modalidad No escolarizada\*, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.

*\*Modalidad de estudio brindada a través de una plataforma educativa tecnológica.*



### Título oficial en Estados Unidos

El Master of Business Administration - Major in Digital Marketing & e-Commerce de University of Technology Entrepreneurship and Leadership (Utel USA) cuenta con autorización de la Comisión de Educación Independiente del Departamento de Educación de Florida (Licencia #13016), asegurando su validez en Estados Unidos.



**Conviértete  
en el  
profesionista  
que el mundo  
necesita**

#### **Marketing digital**

Lidera campañas digitales estratégicas, estructuradas para maximizar el impacto y alcanzar objetivos específicos.

#### **Publicidad en medios digitales**

Diseña y comunica la propuesta de valor de una marca mediante campañas innovadoras, optimizadas para plataformas digitales.

#### **E-Commerce**

Apoya a empresas en la creación y mejora de sus tiendas online, optimizando la experiencia de compra y aumentando las ventas en la web.

#### **Análisis de datos y métricas de marketing**

Interpreta datos de rendimiento para ajustar estrategias y mejorar resultados, garantizando una conexión efectiva con el público objetivo.

# Maestría en Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico con Master in Business Administration



## Plan de estudios

### Materias en Utel Universidad

- Comportamiento y ética organizacional
- Desarrollo del capital humano
- Estrategias de mercadotecnia
- Marketing y ventas digitales
- Mercadotecnia para el comercio electrónico
- Tendencias globales de mercadotecnia digital
- Administración de las organizaciones
- Planeación estratégica
- Habilidades directivas
- Tecnología de información para la toma de decisiones
- Finanzas corporativas
- Contabilidad administrativa
- Epistemología
- Estrategia y organización comercial
- Mercadotecnia en buscadores, posicionamiento y análisis Web
- Metodología de la investigación
- Seminario de investigación en mercadotecnia digital
- Pensamiento crítico e innovación
- Pronóstico de negocios
- Redacción y estilos de textos científicos

**Créditos totales Utel Universidad: 80 créditos**

### Materias en Utel USA

- La empresa en la economía mundial
- Gestión de operaciones
- Toma de decisiones financieras
- Administración de ventas y mercadotecnia
- Métodos cuantitativos y cualitativos para la toma de decisiones
- Administración de las tecnologías de la información

**Créditos totales Utel USA: 120 créditos**



**Your  
education  
knows no  
borders.**

# Beneficios de la doble titulación



## **Impulso de carrera en mercados globales**

Accede a oportunidades laborales tanto en México como en Estados Unidos, expandiendo tus posibilidades de empleo en sectores clave de ambas economías.



## **Formación en tu idioma**

Aprende en español para que tu estudio sea más fácil y efectivo, permitiéndote comprender mejor los temas y participar con confianza en clase.



## **World-class education**

Obtén una educación de alto nivel, respaldada por instituciones en México, Latinoamérica y Estados Unidos, que garantiza una formación de estándar internacional.



## **Conexión directa con el mercado profesional**

Accede a ferias de empleo, hackathones e incubadoras de emprendimiento, acercándote a empresas líderes y desarrollando competencias clave para tu carrera.



## **Libertad para estudiar como quieras**

Estudia a tu ritmo y desde cualquier lugar, con recursos 24/7 que te ayudan a equilibrar responsabilidades y ajustar tu formación para alcanzar tus metas.



## **Espacios para conectar y compartir**

Únete a actividades presenciales y virtuales, como desayunos, recorridos culturales y talleres, para crear amistades significativas y vivir experiencias con tus compañeros.

# Reconocimientos y acreditaciones



## RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.



## ASIC

Acreditación Institucional como "Premier Institution" por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.



## AUTORIZACIÓN ESTATAL ESTADOUNIDENSE

Reconocimiento oficial de estudios autorizado por la Comisión de Educación Independiente del Departamento de Educación de Florida, Licencia #13016.



## QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de "Aprendizaje virtual".



## FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).



## WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.



## AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.



## CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).



# ¡Conviértete en el líder global que siempre soñaste ser!

## Inscríbete hoy

✉ [contacto@utel.edu.mx](mailto:contacto@utel.edu.mx)

☎ (55) 3684.1409

💬 Chatea con un asesor

