



**Utel**  
UNIVERSIDAD



Especialización como  
**Estratega en  
Marketing de  
Influencers**

## ¿Qué es una Especialización Presencial?

Es una formación corta y práctica, pensada para que estudiantes, egresados y público en general desarrollen habilidades específicas junto a expertos, en espacios físicos creados para aprender haciendo. Aquí no solo adquieres nuevos conocimientos, también te conectas con otros, compartes ideas y creces.

### **Aplica lo aprendido desde el primer día**

Aprende con expertos, vive experiencias reales y desarrolla habilidades que marcan la diferencia.

### **¿Esto es para ti?**

Claro que sí. Esta especialización presencial está abierta a cualquier persona interesada en sumar valor a su perfil, sin importar si ya estudia una carrera o si quiere aprender algo nuevo. Puedes cursarla de forma independiente o como un complemento a tu programa.



## Sobre la especialización

Impulsa marcas a través de contenido auténtico, conexión real con comunidades y estrategias de monetización responsables. Aprende a generar confianza y visibilidad mediante recomendaciones que inspiran y convierten.

Como **Estratega en Marketing de Influencers** serás capaz de:

- Integrar contenido, comunidad y marca de forma estratégica.
- Guiar a creadores en prácticas responsables de monetización.
- Aumentar la visibilidad y credibilidad de una marca desde la voz de otros.
- Diseñar campañas auténticas que conecten con audiencias reales.
- Identificar perfiles digitales afines para amplificar mensajes clave de marca con autenticidad.
- Aplicar principios éticos en la gestión de presencia digital, promoviendo prácticas responsables en la creación de contenido.

## Tu formación, un sábado al mes

Convierte tus fines de semana en un espacio para crecer. Aprende a crear estrategias digitales auténticas que conecten marcas con comunidades reales y generen valor desde la confianza.

- **Aprende con expertos destacados.**
- Vinculación con un espacio que permite la **práctica vivencial** y familiarización con el ámbito laboral y profesional.
- **Workshops presenciales 80% práctica / 20% teoría, interactivos, colaborativos** y centrados en la aplicación práctica, en torno a la cooperación y asociación.
- **Certificado de formación** emitido por Utel Universidad.
- **Networking presencial.** Potencia tu círculo social y profesional para construir futuras oportunidades.

 **Modalidad:** Presencial sabatina

 **Duración:** 9 *workshops* / 45 horas totales

Lugar y fechas sujetos a cambios con previo aviso.

# Temario

## 1 Fundamentos del marketing de *influencers*

- 1.1 Definición y evolución del marketing de *influencers*
- 1.2 Tipos de *influencers*
- 1.3 Principales plataformas y su impacto

## 2 Estrategias de *influencer marketing*

- 2.1 Investigación y análisis de mercado
- 2.2 Identificación del público objetivo
- 2.3 Establecimiento de objetivos SMART y propuestas de valor

## 3 Creación de contenidos y *branding personal*

- 3.1 Principios del *storytelling* y herramientas de creación de contenido
- 3.2 Desarrollo de una marca personal
- 3.3 Consistencia y autenticidad en las publicaciones

## 4 Gestión de la comunidad y *engagement*

- 4.1 Técnicas de gestión de comunidades.
- 4.2 Estrategias para aumentar el *engagement* (concursos, colaboraciones, etc.)
- 4.3 Análisis de métricas y *feedback*

## 5 Monetización y colaboraciones

- 5.1 Modelos de monetización
- 5.2 Estrategias para colaboraciones exitosas
- 5.3 Negociación y gestión financiera básica para *influencers*

## 6 Aspectos legales y éticos del *influencer marketing*

- 6.1 Regulaciones y normativas
- 6.2 Transparencia y divulgación de contenido patrocinado
- 6.3 Responsabilidad y ética profesional

## 7 *Storytelling* y creación de contenido para *influencers*

- 7.1 Fundamentos del *storytelling* para *influencers*
- 7.2 Creación de contenido multimedia
- 7.3 *Engagement* emocional

## 8 Gestión de crisis y reputación *online* para *influencers*

- 8.1 Monitoreo de reputación digital
- 8.2 Gestión de crisis en tiempo real
- 8.3 Protección de la imagen personal

## 9 Estrategias avanzadas de colaboración con marcas para *influencers*

- 9.1 Diseño de propuestas de colaboración
- 9.2 Negociación de contratos y tarifas
- 9.3 Gestión de campañas de marca

# ¿Por qué elegir una especialización presencial?



## Entornos profesionales reales

Aprende donde la acción ocurre con sesiones presenciales en locaciones dinámicas.



## Interacción directa

Recibe orientación presencial de expertos destacados y conecta con el aprendizaje práctico.



## Diversificación del conocimiento

Prepárate para desafíos multidisciplinares adentrándote en diversas áreas del saber.



## Certificado de formación

Obtén un reconocimiento que valide tus conocimientos y fortalece tu perfil profesional.



## Desarrollo de habilidades

Adquiere destrezas prácticas para destacar tu carrera en un mundo competitivo.





## Networking presencial

Potencia tu círculo social y profesional para construir futuras oportunidades.



# Inscríbete y transforma tu educación desde hoy

 55 8595 6443

 [educacioncontinua@utel.edu.mx](mailto:educacioncontinua@utel.edu.mx)

**Contacta a un asesor**

**utel.edu.mx**

