



Utel
UNIVERSIDAD



Especialización como
**Estratega en
Marketing de
Influencers**

¿Qué es una Especialización Presencial?

Es una formación corta y práctica, pensada para que estudiantes, egresados y público en general desarrollen habilidades específicas junto a expertos, en espacios físicos creados para aprender haciendo. Aquí no solo adquieres nuevos conocimientos, también te conectas con otros, compartes ideas y creces.

Aplica lo aprendido desde el primer día

Aprende con expertos, vive experiencias reales y desarrolla habilidades que marcan la diferencia.

¿Esto es para ti?

Claro que sí. Esta especialización presencial está abierta a cualquier persona interesada en sumar valor a su perfil, sin importar si ya estudia una carrera o si quiere aprender algo nuevo. Puedes cursarla de forma independiente o como un complemento a tu programa.



Sobre la especialización

Impulsa marcas a través de contenido auténtico, conexión real con comunidades y estrategias de monetización responsables. Aprende a generar confianza y visibilidad mediante recomendaciones que inspiran y convierten.

Como **Estratega en Marketing de Influencers** serás capaz de:

- ➔ Integrar contenido, comunidad y marca de forma estratégica.
- ➔ Guiar a creadores en prácticas responsables de monetización.
- ➔ Aumentar la visibilidad y credibilidad de una marca desde la voz de otros.
- ➔ Diseñar campañas auténticas que conecten con audiencias reales.
- ➔ Identificar perfiles digitales afines para amplificar mensajes clave de marca con autenticidad.
- ➔ Aplicar principios éticos en la gestión de presencia digital, promoviendo prácticas responsables en la creación de contenido.

Tu formación, un sábado al mes

Convierte tus fines de semana en un espacio para crecer. Aprende a crear estrategias digitales auténticas que conecten marcas con comunidades reales y generen valor desde la confianza.

- ➔ **Aprende con expertos destacados.**
- ➔ Vinculación con un **espacio que permite la práctica vivencial** y familiarización con el ámbito laboral y profesional.
- ➔ *Workshops* presenciales **80% práctica / 20% teoría, interactivos, colaborativos** y centrados en la aplicación práctica, en torno a la cooperación y asociación.
- ➔ **Certificado de formación** emitido por Utel Universidad.
- ➔ **Networking presencial.** Potencia tu círculo social y profesional para construir futuras oportunidades.

 **Modalidad:** Presencial sabatina

 **Duración:** 9 *workshops* / 45 horas totales

Lugar y fechas sujetos a cambios con previo aviso.

Temario

1 Fundamentos del marketing de *influencers*

- 1.1 Definición y evolución del marketing de *influencers*
- 1.2 Tipos de *influencers*
- 1.3 Principales plataformas y su impacto

2 Estrategias de *influencer marketing*

- 2.1 Investigación y análisis de mercado
- 2.2 Identificación del público objetivo
- 2.3 Establecimiento de objetivos SMART y propuestas de valor

3 Creación de contenidos y *branding personal*

- 3.1 Principios del *storytelling* y herramientas de creación de contenido
- 3.2 Desarrollo de una marca personal
- 3.3 Consistencia y autenticidad en las publicaciones

4 Gestión de la comunidad y *engagement*

- 4.1 Técnicas de gestión de comunidades.
- 4.2 Estrategias para aumentar el *engagement* (concursos, colaboraciones, etc.)
- 4.3 Análisis de métricas y *feedback*

5 Monetización y colaboraciones

- 5.1 Modelos de monetización
- 5.2 Estrategias para colaboraciones exitosas
- 5.3 Negociación y gestión financiera básica para *influencers*

6 Aspectos legales y éticos del *influencer marketing*

- 6.1 Regulaciones y normativas
- 6.2 Transparencia y divulgación de contenido patrocinado
- 6.3 Responsabilidad y ética profesional

7 *Storytelling* y creación de contenido para *influencers*

- 7.1 Fundamentos del *storytelling* para *influencers*
- 7.2 Creación de contenido multimedia
- 7.3 *Engagement* emocional

8 Gestión de crisis y reputación *online* para *influencers*

- 8.1 Monitoreo de reputación digital
- 8.2 Gestión de crisis en tiempo real
- 8.3 Protección de la imagen personal

9 Estrategias avanzadas de colaboración con marcas para *influencers*

- 9.1 Diseño de propuestas de colaboración
- 9.2 Negociación de contratos y tarifas
- 9.3 Gestión de campañas de marca

¿Por qué elegir una especialización presencial?



Entornos profesionales reales

Aprende donde la acción ocurre con sesiones presenciales en locaciones dinámicas.



Interacción directa

Recibe orientación presencial de expertos destacados y conecta con el aprendizaje práctico.



Diversificación del conocimiento

Prepárate para desafíos multidisciplinarios adentrándote en diversas áreas del saber.



Certificado de formación

Obtén un reconocimiento que valide tus conocimientos y fortalece tu perfil profesional.



Desarrollo de habilidades

Adquiere destrezas prácticas para destacar tu carrera en un mundo competitivo.



Networking presencial

Potencia tu círculo social y profesional para construir futuras oportunidades.

Inscríbete y transforma tu educación desde hoy

 55 8595 6443

 educacioncontinua@utel.edu.mx

Contacta a un asesor

utel.edu.mx

