

Máster en Administración en Mercadotecnia Estratégica

Sobre el máster

Domina el marketing estratégico utilizando las últimas herramientas digitales y tácticas comerciales para gestionar recursos, atraer clientes y maximizar el valor de la marca en el mercado.

Aprende a diseñar e implementar soluciones innovadoras que posicionen marcas y productos en el mercado. Este máster te prepara para dirigir equipos y proyectos en un entorno empresarial dinámico, aplicando estrategias de marketing digital, investigación de mercados y análisis de datos. Además, desarrollarás habilidades clave en gestión, comunicación comercial y toma de decisiones estratégicas para impulsar el crecimiento y la sostenibilidad de las organizaciones.

Dónde podrás trabajar

Marketing Digital

Lidera campañas de marketing en plataformas digitales, utilizando herramientas de análisis para maximizar el impacto y la eficiencia de las estrategias.

E-Commerce

Desarrolla y gestiona plataformas de comercio electrónico, optimizando la venta en línea y mejorando la experiencia del cliente.

Consultoría en mercadotecnia

Asesora a organizaciones en la creación y ejecución de estrategias de marketing que respondan a sus objetivos comerciales.

Publicidad y promoción

Planifica y ejecuta campañas publicitarias, tanto locales como globales, que posicionen marcas y productos de manera efectiva.

Lo que aprenderás



Estrategias de marketing digital

Domina la creación y ejecución de estrategias de marketing digital que optimicen recursos, elijan los canales adecuados y aumenten la visibilidad de la marca en tiempo real.



Comunicación comercial

Mejora la eficacia de las campañas comerciales, utilizando diversos canales para generar interacción, fidelizar clientes y aumentar las ventas.



Investigación y análisis de mercado

Recopila y analiza datos clave para tomar decisiones informadas, diseñando estrategias de marketing que alineen los intereses de la empresa con las demandas del mercado.



Pronóstico y planificación de negocios

Desarrolla habilidades para anticipar tendencias de mercado y prever la demanda de productos, aplicando métodos de pronóstico para mejorar la toma de decisiones operativas y estratégicas.



Asignaturas

- Administración de las organizaciones
- Administración estratégica
- Mercadotecnia estratégica
- Ética en la mercadotecnia
- Comercio electrónico y mercadotecnia en la web
- Investigación de mercados
- Habilidades directivas
- Contabilidad administrativa y finanzas corporativas
- Tecnologías de información para la toma de decisiones
- Estadística para negocios en mercadotecnia
- Mercadotecnia digital
- Desarrollo del capital humano
- Mercadotecnia móvil y redes sociales
- Comunicación comercial
- Seminario de investigación en mercadotecnia
- Pronóstico de negocios

Duración total

1 año 6 meses

Certificado de Máster

Al finalizar este programa, recibirás un certificado de **Máster en Administración en Mercadotecnia Estratégica que avala las competencias y habilidades adquiridas a lo largo de tu formación.** Estos estudios tienen valor curricular (sin validez oficial), lo que fortalecerá tu perfil profesional al demostrar tu preparación y capacidad para aplicar conocimientos avanzados en el área. Este reconocimiento te permitirá destacar en el mercado laboral y acceder a nuevas oportunidades de crecimiento.

Estudios sin reconocimiento de validez oficial.



¿Por qué Utel?



Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.



Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.



Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.



Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.



Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.



Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Calidad académica garantizada

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.



¡Inscríbete hoy!

✉ posgrados@utel.mx

☎ 52 55 9088 8512

💬 chatea con un asesor

utel.edu.mx