

Máster en Dirección de Ventas

Sobre el máster

Desarrolla habilidades avanzadas para liderar equipos comerciales, gestionar ventas de forma eficiente y aplicar estrategias de precios que maximicen el rendimiento organizacional.

Aprende a definir estrategias de precios, comprender el comportamiento del consumidor y liderar equipos de ventas de alto rendimiento. Este máster te brinda las herramientas necesarias para aplicar modelos de negocios innovadores, liderar el cambio en el entorno comercial global y tomar decisiones estratégicas que optimicen los resultados en un sector altamente competitivo.

Dónde podrás trabajar

Gestión de ventas

Lidera equipos y gestiona relaciones con clientes, asegurando el cierre efectivo de ventas y el éxito de las estrategias comerciales.

Marketing

Diseña y ejecuta campañas de ventas que posicionen productos, servicios y marcas en el mercado, mejorando su visibilidad y alcance.

Consultoría comercial

Asesora a organizaciones en la expansión de su presencia en el mercado, desarrollando planes estratégicos que optimicen sus ventas y rendimiento.

Desarrollo organizacional

Gestiona equipos y procesos dentro de la organización, mejorando la eficiencia operativa y garantizando el éxito a largo plazo.

Lo que aprenderás



Estrategia de precios

Aprende a definir y ejecutar una estrategia de precios que maximice la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa, adaptándola a las demandas del mercado y asegurando su competitividad a largo plazo.



Comportamiento del consumidor

Desarrolla habilidades para analizar y predecir el comportamiento de los consumidores, influyendo en sus decisiones de compra para beneficiar tanto a la organización como a los clientes.



Técnicas de negociación

Domina técnicas avanzadas de negociación para resolver conflictos, superar objeciones y llegar a acuerdos beneficiosos para todas las partes, mejorando así el desempeño comercial.



Gestión de equipos de ventas

Lidera equipos comerciales de alto rendimiento, optimizando los procesos de ventas, mejorando la identificación de clientes potenciales y fomentando un ambiente de trabajo productivo y de confianza.



Asignaturas

- Modelo decisional del cliente
- Psicología del consumidor
- Liderazgo organizacional
- Proceso de ventas
- Canales de distribución
- Dirección y gestión de equipos
- Ejecución estratégica
- Finanzas en las ventas
- Estrategia de precios
- Equipos de ventas
- Negociación
- Pronóstico de negocios
- Compras
- Marketing y ventas digitales
- Comunicación comercial
- Seminario de investigación aplicado a ventas
- Estrategia y organización comercial

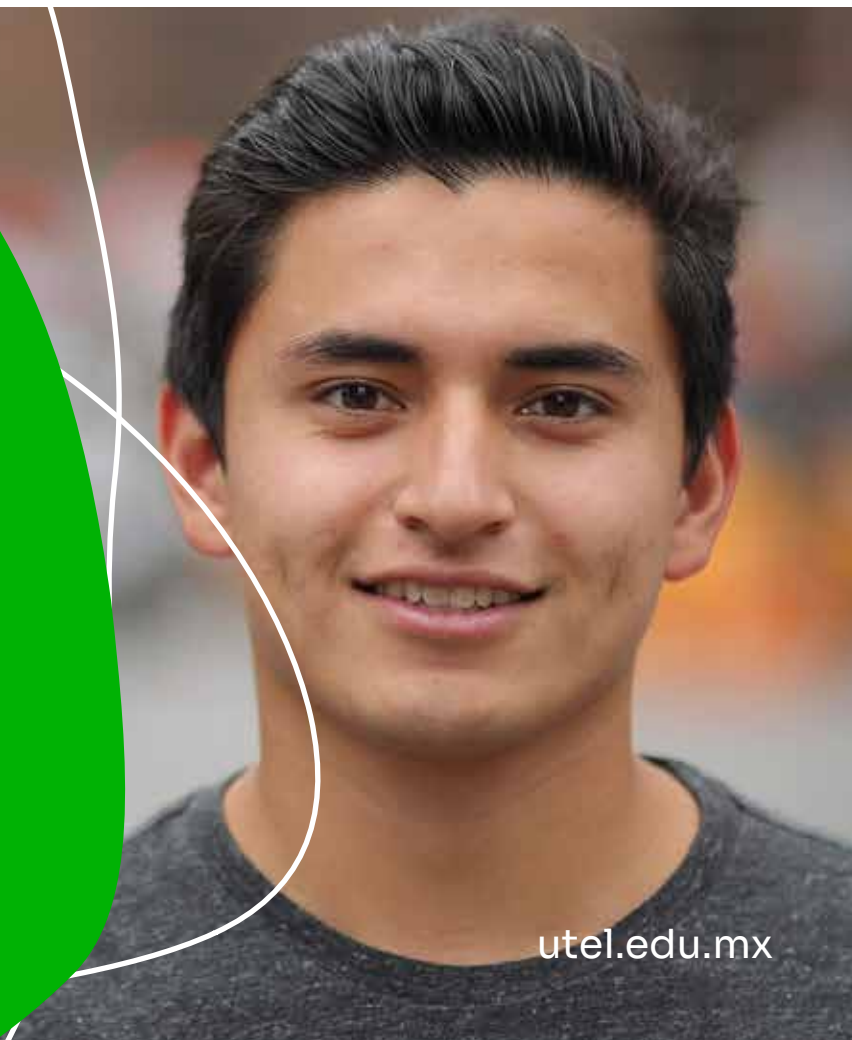
Duración total

1 año 6 meses

Certificado de Máster

Al finalizar este programa, recibirás un certificado de **Máster en Dirección de Ventas que avala las competencias y habilidades adquiridas a lo largo de tu formación**. Estos estudios tienen valor curricular (sin validez oficial), lo que fortalecerá tu perfil profesional al demostrar tu preparación y capacidad para aplicar conocimientos avanzados en el área. Este reconocimiento te permitirá destacar en el mercado laboral y acceder a nuevas oportunidades de crecimiento.

Estudios sin reconocimiento de validez oficial.



¿Por qué Utel?



Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.



Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.



Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.



Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.



Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.



Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Calidad académica garantizada

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.



¡Inscríbete hoy!

✉ posgrados@utel.mx

☎ 52 55 9088 8512

💬 chatea con un asesor

utel.edu.mx