

Máster en Dirección de Empresas Turísticas

Sobre el máster

Impulsa tu carrera en el sector turístico aplicando estrategias efectivas para la gestión de empresas en un entorno globalizado.

Toma decisiones informadas basadas en evaluaciones económicas y mercadológicas para desarrollar y adaptar estrategias competitivas en un mercado dinámico. Con este máster, aprenderás a gestionar la apertura de nuevos mercados y la globalización de destinos turísticos, mientras planificas y optimizas la gestión financiera de la organización.

Dónde podrás trabajar

Gestión turística

Dirige empresas turísticas, desarrollando estrategias que maximicen la experiencia del cliente y optimicen los recursos disponibles.

Organismos públicos de turismo

Gestiona y promueve destinos turísticos, analizando su dinámica para aumentar su atractivo y competitividad.

Agencias de viajes

Dirige agencias que organizan y planifican itinerarios turísticos, gestionando la logística y asegurando una experiencia fluida para los viajeros.

Relaciones públicas y marketing turístico

Coordina las estrategias de ventas y marketing para promover y aumentar la visibilidad de destinos y servicios turísticos.

Lo que aprenderás



Inteligencia de negocios

Domina el análisis de datos y las mejores prácticas para ayudar a las organizaciones a tomar decisiones estratégicas basadas en información precisa y relevante.



Turismo sostenible

Aprende a gestionar el turismo alternativo y sus beneficios, promoviendo actividades recreativas en contacto con la naturaleza, respetando los recursos naturales y culturales.



Gestión financiera

Optimiza los recursos financieros para generar valor, aplicando técnicas que maximicen los flujos de efectivo y ayuden a alcanzar los objetivos organizacionales.



Formulación de proyectos turísticos

Desarrolla la capacidad para gestionar destinos turísticos, realizando diagnósticos estratégicos y visualizando oportunidades de crecimiento y diferenciación.



Asignaturas

- Administración de las organizaciones
- Administración estratégica
- Desarrollo del capital humano
- Contabilidad administrativa
- Estrategias de mercadotecnia
- Comportamiento y ética organizacional
- Política y planeación turística
- Habilidades directivas
- Arquitectura tecnológica empresarial
- Inteligencia de negocios
- Finanzas corporativas
- Manejo de riesgos y contingencias en la hospitalidad
- Turismo alternativo y desarrollo sustentable
- Gestión integral de destinos turísticos
- Seminario aplicado al turismo
- Coaching ejecutivo

Duración total

1 año 6 meses

Certificado de Máster

Al finalizar este programa, recibirás un certificado de **Máster en Dirección de Empresas Turísticas que avala las competencias y habilidades adquiridas a lo largo de tu formación**. Estos estudios tienen valor curricular (sin validez oficial), lo que fortalecerá tu perfil profesional al demostrar tu preparación y capacidad para aplicar conocimientos avanzados en el área. Este reconocimiento te permitirá destacar en el mercado laboral y acceder a nuevas oportunidades de crecimiento.

Estudios sin reconocimiento de validez oficial.



utel.edu.mx

¿Por qué Utel?



Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.



Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.



Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.



Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.



Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.



Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Calidad académica garantizada

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.



¡Inscríbete hoy!

✉ posgrados@utel.mx

☎ 52 55 9088 8512

💬 chatea con un asesor

utel.edu.mx