

Máster en Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico

Sobre el máster

Destaca en el entorno empresarial global dominando las estrategias clave de marketing digital y comercio electrónico.

Dirige estrategias de marketing efectivas, optimiza la presencia en línea y mejora los resultados de ventas de productos o servicios. Este máster está diseñado para que adquieras herramientas actuales para manejar campañas digitales, gestionar redes sociales y gestionar la comunicación digital de manera efectiva, además de prepararte para enfrentar los retos del marketing global, aplicando estrategias innovadoras que favorezcan el crecimiento organizacional.

Dónde podrás trabajar

Marketing digital

Dirige campañas de marketing digital, gestionando su planificación y ejecución para obtener resultados concretos en plataformas online.

Gestión de productos o marcas

Desarrolla estrategias de posicionamiento digital, optimizando la comercialización y la política de precios de productos en el mercado digital.

Publicidad digital

Diseña y ejecuta campañas publicitarias en canales digitales, creando contenidos que promocionen productos o servicios eficientemente.

E-commerce

Aplica estrategias de comercio electrónico, mejorando la gestión de ventas y la experiencia del cliente en plataformas online.

Lo que aprenderás



Planificación de negocios

Desarrolla la capacidad de proyectar la evolución de un negocio en el ámbito digital, basándote en la recopilación y análisis de datos de comportamiento del mercado y los consumidores.



Análisis digital

Mide y evalúa el desempeño de sitios web y plataformas digitales para identificar oportunidades, optimizar estrategias y aumentar la captación de clientes.



Posicionamiento de marca

Elabora e implementa estrategias de marketing digital para posicionar productos o servicios, maximizando el valor para los clientes y promoviendo la lealtad de marca.



Gestión estratégica

Formula e implementa objetivos estratégicos en marketing digital, integrando los recursos disponibles y tomando decisiones clave para mejorar el rendimiento de la empresa en el entorno online.



Asignaturas

- Administración de las organizaciones
- Administración estratégica
- Estrategias de mercadotecnia
- Desarrollo del capital humano
- Tendencias globales de mercadotecnia digital
- Mercadotecnia y ventas digitales
- Comportamiento y ética organizacional
- Habilidades directivas
- Tecnologías de información para la toma de decisiones
- Mercadotecnia para el comercio electrónico
- Finanzas corporativas
- Contabilidad administrativa
- Estrategia y organización comercial
- Mercadotecnia en buscadores, posicionamiento y análisis web
- Seminario de investigación en marketing digital
- Pronóstico de negocios

Duración total

1 año 6 meses

Certificado de Máster

Al finalizar el **Máster en Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico** en Utel Universidad, recibirás un **certificado que avala las competencias adquiridas**. Este respaldo fortalece tu perfil profesional y abre nuevas oportunidades en el mercado laboral, demostrando tu preparación y capacidad para aplicar conocimientos avanzados.

Estudios sin reconocimiento de validez oficial.



¿Por qué Utel?



Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.



Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.



Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.



Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.



Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.



Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Calidad académica garantizada

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.



¡Inscríbete hoy!

✉ posgrados@utel.mx

☎ 52 55 9088 8512

💬 chatea con un asesor

utel.edu.mx