

Máster en Mercadotecnia Política

Sobre el máster

Especialízate en diseñar estrategias de impacto, gestionar la comunicación de campañas y fortalecer la conexión entre líderes políticos y ciudadanía.

Diseña campañas estratégicas, gestiona la imagen pública de candidatos o instituciones y analiza la opinión pública en escenarios electorales y gubernamentales. Con este máster, a través de una formación práctica e interdisciplinaria, desarrollarás habilidades en comunicación persuasiva, marketing digital, investigación de mercados y manejo de crisis, posicionándote como un especialista en el entorno político contemporáneo.

Dónde podrás trabajar

Campañas políticas

Diseña y lidera campañas electorales en partidos políticos, candidatos independientes o movimientos sociales, aplicando estrategias innovadoras y de alto impacto.

Comunicación gubernamental

Gestiona la comunicación institucional en organismos públicos, elaborando discursos, estrategias de prensa y manejo de crisis en la administración pública.

Marketing político

Ofrece asesoría a partidos, candidatos y gobiernos en el desarrollo de campañas, construcción de imagen pública y análisis de escenarios electorales.

Análisis de opinión pública

Trabaja en centros de investigación, medios de comunicación o think tanks, analizando dinámicas políticas, encuestas y estrategias de comunicación pública.

Lo que aprenderás



Estrategias de comunicación política

Aprende a crear plataformas comunicacionales y diseñar planes estratégicos para posicionar candidatos, partidos o instituciones, optimizando el impacto en los medios tradicionales y digitales.



Gestión de campañas electorales

Desarrolla habilidades para planificar, coordinar y ejecutar campañas políticas, desde el análisis de audiencias hasta la medición de resultados electorales.



Construcción y manejo de imagen pública

Conoce cómo construir identidades políticas sólidas, gestionar la reputación pública y diseñar discursos que fortalezcan la conexión emocional con el electorado.



Análisis de opinión pública y cabildeo

Domina las herramientas para interpretar encuestas, medir tendencias de opinión y asesorar procesos de cabildeo y relaciones públicas en entornos políticos complejos.



Asignaturas

- Sistemas políticos contemporáneos
- Mercadotecnia
- Opinión pública
- Análisis de coyuntura
- Propaganda política
- Seminario de investigación
- Identidad e imagen política
- Comunicación persuasiva
- Creación de conceptos creativos
- Medios tradicionales y digitales
- La campaña electoral
- Comunicación de crisis
- Instrumentación y análisis de políticas públicas
- Cabildeo y relaciones públicas
- Comunicación de gobierno
- Seminario de análisis de campañas políticas

Duración total

2 años

Certificado de Máster

Al finalizar este programa, recibirás un certificado de **Máster en Mercadotecnia Política que avala las competencias y habilidades adquiridas a lo largo de tu formación**. Estos estudios tienen valor curricular (sin validez oficial), lo que fortalecerá tu perfil profesional al demostrar tu preparación y capacidad para aplicar conocimientos avanzados en el área. Este reconocimiento te permitirá destacar en el mercado laboral y acceder a nuevas oportunidades de crecimiento.

Estudios sin reconocimiento de validez oficial.



¿Por qué Utel?



Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.



Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.



Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.



Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.



Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.



Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Calidad académica garantizada

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.



¡Inscríbete hoy!

✉ posgrados@utel.mx

☎ 55 9252 2019

💬 chatea con un asesor

utel.edu.mx