

# Máster en Mercadotecnia Política

## Sobre el máster

**Especialízate en diseñar estrategias de impacto, gestionar la comunicación de campañas y fortalecer la conexión entre líderes políticos y ciudadanía.**

Diseña campañas estratégicas, gestiona la imagen pública de candidatos o instituciones y analiza la opinión pública en escenarios electorales y gubernamentales. Con este máster, a través de una formación práctica e interdisciplinaria, desarrollarás habilidades en comunicación persuasiva, marketing digital, investigación de mercados y manejo de crisis, posicionándote como un especialista en el entorno político contemporáneo.

## Dónde podrás trabajar

### Campañas políticas

Diseña y lidera campañas electorales en partidos políticos, candidatos independientes o movimientos sociales, aplicando estrategias innovadoras y de alto impacto.

### Comunicación gubernamental

Gestiona la comunicación institucional en organismos públicos, elaborando discursos, estrategias de prensa y manejo de crisis en la administración pública.

### Marketing político

Ofrece asesoría a partidos, candidatos y gobiernos en el desarrollo de campañas, construcción de imagen pública y análisis de escenarios electorales.

### Análisis de opinión pública

Trabaja en centros de investigación, medios de comunicación o think tanks, analizando dinámicas políticas, encuestas y estrategias de comunicación pública.

## Lo que aprenderás



### Estrategias de comunicación política

Aprende a crear plataformas comunicacionales y diseñar planes estratégicos para posicionar candidatos, partidos o instituciones, optimizando el impacto en los medios tradicionales y digitales.



### Gestión de campañas electorales

Desarrolla habilidades para planificar, coordinar y ejecutar campañas políticas, desde el análisis de audiencias hasta la medición de resultados electorales.



### Construcción y manejo de imagen pública

Conoce cómo construir identidades políticas sólidas, gestionar la reputación pública y diseñar discursos que fortalezcan la conexión emocional con el electorado.



### Ánalysis de opinión pública y cabildeo

Domina las herramientas para interpretar encuestas, medir tendencias de opinión y asesorar procesos de cabildeo y relaciones públicas en entornos políticos complejos.



# Asignaturas

- Sistemas políticos contemporáneos
- Mercadotecnia
- Opinión pública
- Análisis de coyuntura
- Propaganda política
- Seminario de investigación
- Identidad e imagen política
- Comunicación persuasiva
- Creación de conceptos creativos
- Medios tradicionales y digitales
- La campaña electoral
- Comunicación de crisis
- Instrumentación y análisis de políticas públicas
- Cabildeo y relaciones públicas
- Comunicación de gobierno
- Seminario de análisis de campañas políticas

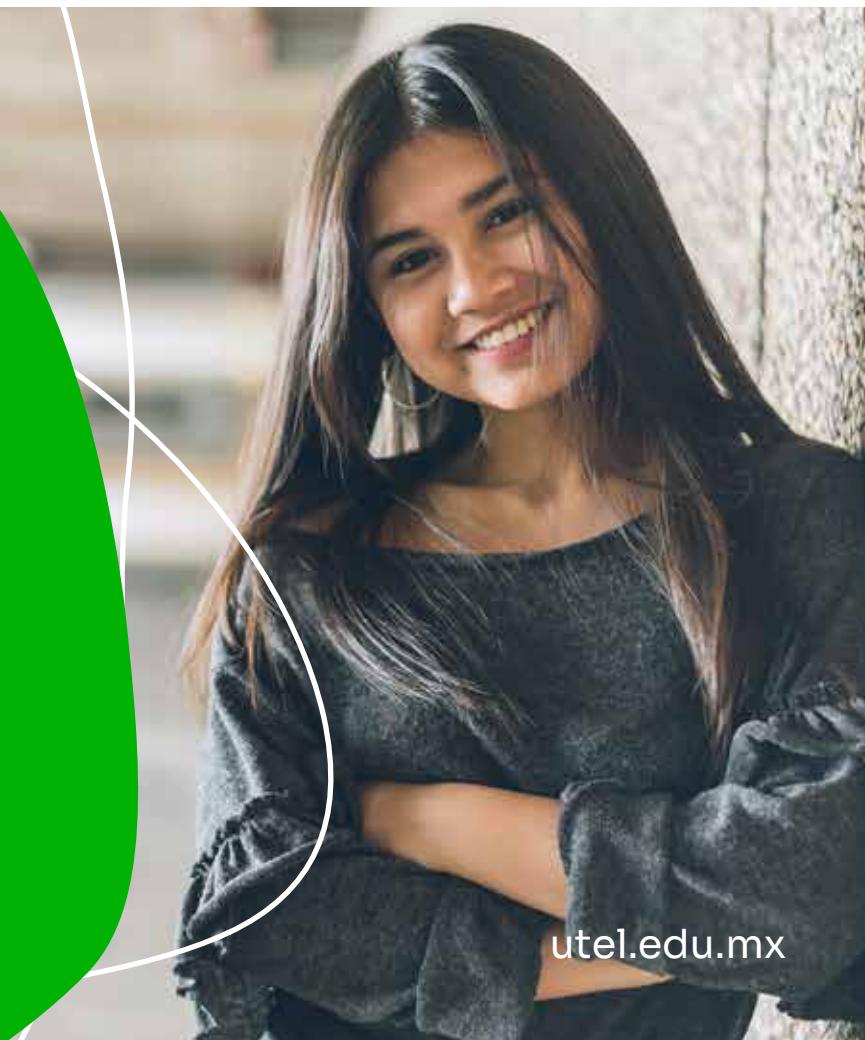
## Duración total

2 años

## Certificado de Máster

Al finalizar este programa, recibirás un certificado de **Máster en Mercadotecnia Política que avala las competencias y habilidades adquiridas a lo largo de tu formación**. Estos estudios tienen valor curricular (sin validez oficial), lo que fortalecerá tu perfil profesional al demostrar tu preparación y capacidad para aplicar conocimientos avanzados en el área. Este reconocimiento te permitirá destacar en el mercado laboral y acceder a nuevas oportunidades de crecimiento.

Estudios sin reconocimiento de validez oficial.



# ¿Por qué Utel?



## Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.



## Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.



## Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.



## Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.



## Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.



## Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.



**¡Inscríbete hoy!**

✉ posgrados@utel.mx

☎ 55 9252 2019

✉ chatea con un asesor

# Calidad académica garantizada

## WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

## FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

## CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

## ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

## QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

## AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

[utel.edu.mx](http://utel.edu.mx)