

Maestría Ejecutiva en Mercadotecnia Política

Sobre la maestría

Conviértete en un estratega de la comunicación política capaz de influir en la opinión pública y generar impacto en escenarios gubernamentales, electorales y sociales. Esta maestría te prepara para diseñar campañas, liderar procesos de comunicación y construir narrativas persuasivas en un entorno político altamente competitivo. Obtendrás una visión integral que combina marketing, análisis social y gestión de crisis, con un enfoque práctico y orientado a resultados en instituciones públicas, partidos políticos, organizaciones civiles o proyectos propios.

Dónde podrás trabajar

Consultoría política

Asesora a candidatos, partidos e instituciones en la planeación de campañas, posicionamiento y construcción de imagen pública.

Comunicación gubernamental

Lidera áreas de comunicación social en organismos públicos, diseñando estrategias que fortalezcan la relación entre gobierno y ciudadanía.

Organizaciones civiles y ONG

Impulsa proyectos sociales y políticos con campañas de comunicación estratégica que logren visibilidad e impacto en la sociedad.

Medios y agencias

Colabora en agencias de comunicación o medios especializados, generando contenidos, discursos y plataformas persuasivas en el ámbito político.

Lo que aprenderás



Sistemas políticos

Comprenderás las estructuras y dinámicas de los diferentes regímenes políticos para analizar su influencia en la comunicación y la estrategia electoral.



Opinión pública y propaganda

Explorarás los mecanismos que forman la opinión ciudadana y desarrollarás herramientas de propaganda política aplicadas a campañas y discursos persuasivos.



Estrategias de comunicación

Diseñarás planes integrales de comunicación para instituciones, partidos y candidatos, utilizando medios tradicionales y digitales, con especial atención a la gestión de crisis.



Investigación y análisis social

Aplicarás metodologías de investigación para evaluar contextos sociales, electorales y de imagen pública, generando propuestas basadas en datos y evidencia.



Asignaturas

- Sistemas políticos contemporáneos
- Mercadotecnia
- Opinión pública
- Análisis de coyuntura
- Propaganda política
- Seminario de investigación
- Identidad e imagen política
- Comunicación persuasiva
- Creación de conceptos creativos
- Medios tradicionales y digitales
- La campaña electoral
- Comunicación de crisis
- Instrumentación y análisis de políticas públicas
- Cabildeo y relaciones públicas
- Comunicación de gobierno
- Seminario de análisis de campañas políticas

Créditos totales

81

Validez Académica



Título Oficial en México

Plan de estudios con número de acuerdo de RVOE 20252464 de fecha 15 de agosto de 2025, modalidad No escolarizada, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.



Elige una maestría ejecutiva



Desarrollo gerencial y directivo

Fortalece tus capacidades de liderazgo adquiriendo habilidades clave para destacar en el mercado profesional actual.



Sesiones Ejecutivas

Participa en sesiones prácticas especializadas en tu área de estudio, impartidas por expertos y aplica lo aprendido en tu entorno laboral.



Sesiones Ejecutivas: Tú decides qué aprender

Únete a sesiones personalizadas con expertos, donde podrás elegir los temas que más te interesan para enriquecer tu visión profesional.



Networking

Conecta con otros profesionales y amplía tu red de contactos en espacios colaborativos.



Múltiples reconocimientos

Obtén tu título profesional, insignias digitales y reconocimiento de habilidades para respaldar tu experiencia y conocimientos en el ámbito profesional.



Arma la mejor experiencia educativa para ti

Completa tu formación con certificados, cursos de idiomas y bootcamps de la mano de nuestros asesores académicos y crea la mejor experiencia educativa para ti.

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como "Premier Institution" por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de "Aprendizaje en línea".

AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.



¡Inscríbete hoy!

✉️ programas.ejecutivos@utel.edu.mx

📞 52 55 5288 13245

💬 chatea con un asesor