

Modalidad

Híbrida 



# Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas

**Lidera experiencias únicas y sostenibles en el sector turístico**

Conviértete en un profesional capaz de transformar destinos, diseñar nuevas ofertas turísticas y dirigir empresas del sector con una visión estratégica, ética y sostenible. Esta licenciatura combina conocimientos de gestión, hospitalidad y tecnología, y se cursa en modalidad híbrida, integrando clases en línea con sesiones presenciales prácticas que fortalecen tus habilidades profesionales.



RVOE

Fecha de acuerdo: 09 de noviembre de 2018



## Aprende en línea. Vívelo en persona.

Nuestra **Modalidad Híbrida** suma sesiones prácticas presenciales a tu formación en línea para que pongas en acción lo que aprendes, desarrolles habilidades clave y conectes con tu futuro profesional desde el primer día.

Vive el aprendizaje digital, ahora también en persona.



Sesiones prácticas  
una vez por semana



Coach educativo



Desarrollo de  
habilidades del futuro



Conexiones  
con otros

\*Disponible únicamente en CDMX y área metropolitana.

## Validez Académica



### Título oficial en México

Plan de estudios con número de acuerdo de RVOE 20181986 de fecha 09 de noviembre de 2018, modalidad No escolarizada\*, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.



### Equivalencia en Estados Unidos

El egresado titulado de la Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas de Utel puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Science in Tourism Management earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES o AICE.

\*Modalidad de estudios brindada a través de una plataforma educativa tecnológica.

## ¿A quién va dirigido?

A personas interesadas en el desarrollo de negocios turísticos con enfoque creativo, estratégico y responsable. Ideal para quienes desean trabajar en el sector o ya están vinculados a esta industria y buscan ampliar su formación.

## ¿Qué aprenderás?

- ✓ Diseño y administración de productos y servicios turísticos sostenibles.
- ✓ Operación y gestión de establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas.
- ✓ Formulación de proyectos turísticos con visión de desarrollo económico y cultural.
- ✓ Estrategias de marketing, ventas y servicio al cliente en el entorno turístico.
- ✓ Uso de plataformas digitales, comercio electrónico y tecnología aplicada al turismo.

## Podrás trabajar en:

-  En empresas turísticas como hoteles, agencias de viajes, operadoras o aerolíneas.
-  En organismos públicos enfocados en la promoción y desarrollo de destinos turísticos.
-  En ferias, convenciones y eventos, liderando actividades de marketing y relaciones públicas.
-  En la creación y administración de tu propia empresa turística o consultoría.
-  En áreas de planificación, comercialización, ventas y hospitalidad, tanto en México como a nivel internacional.

# Asignaturas

Créditos totales: 314.5 créditos

- Principios y perspectivas de la administración
- Introducción al estudio del turismo
- Información financiera
- Introducción a las matemáticas
- Bases jurídicas y mercantiles
- Geografía y patrimonio cultural y nacional
- Matemáticas para los negocios
- Mercadotecnia integral y estratégica
- Organización y estructuras organizacionales
- Comportamiento organizacional
- Geografía y patrimonio cultural internacional
- Contabilidad administrativa y de costos
- Relaciones individuales de trabajo y seguridad social
- Administración del capital humano
- Legislación turística
- Análisis e interpretación de estados financieros
- Estructura de establecimientos de hospedaje
- Entorno socioeconómico y estratégico de las empresas
- Finanzas turísticas
- Mercadotecnia internacional
- Derecho empresarial y corporativo
- Operación de establecimientos de hospedaje
- Estructura y operación de establecimientos de alimentos y bebidas
- Investigación de mercados
- Derecho del consumidor
- Planeación, organización y operación de grupos y convenciones

- Higiene de alimentos y bebidas
- Segmentación de mercado
- Estructura y operación de servicios de viajes
- Tecnología aplicada al turismo
- Fundamentos de investigación
- Plan de negocios
- Comercialización de ventas o servicios
- Ventas y administración de ventas
- Seminario de tesis

## Asignaturas optativas\*

### Línea Optativa 1

- Desarrollo de habilidades directivas
- Inteligencia emocional
- Desarrollo sustentable y ética ambiental
- Planeación y diseño de productos turísticos
- Estrategias de servicio al cliente

### Línea Optativa 2

- Técnicas de negociación
- Formulación y evaluación de proyectos de inversión
- Publicidad
- Publicidad en medios masivos alternativos y digitales
- Relaciones públicas

\*Las líneas optativas están conformadas por cinco materias que no se pueden mezclar entre sí. El estudiante deberá elegir alguna de estas líneas y una vez seleccionada, no se podrá cambiar. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

## Sesiones prácticas presenciales

Habilidades del futuro que te harán destacar

En la modalidad híbrida, tu formación se complementa con sesiones presenciales una vez por semana. Cada sesión está diseñada para fortalecer áreas específicas: desde mejorar tu productividad, tomar decisiones basadas en datos y aprender a afrontar el cambio, hasta proponer ideas originales, analizar con claridad y liderar con impacto.



**Tecnología para la vida diaria**  
IA, análisis de datos, ciberseguridad, tecnologías no code, alfabetización digital, UX-UI.



**Mente estratégica**  
Pensamiento crítico, pensamiento creativo, pensamiento analítico, mentalidad de crecimiento.



**Liderazgo con empatía**  
Inteligencia emocional, gestión del talento y de entornos híbridos/remotos.



**Actitud que se adapta**  
Resiliencia, flexibilidad, agilidad, curiosidad, aprendizaje continuo y autónomo.



**Ciudadanía que transforma**  
Inclusión social, ciudadanía activa, influencia social, conciencia ambiental.

# ¿Por qué Utel?



## Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.



## Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.



## Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.



## Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.



## Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.



## Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

## Inscríbete hoy

contactosemi@utel.mx

+ 52 55 4440 9491



Chatea con un asesor

# Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

