

Modalidad

Híbrida



Utel
UNIVERSIDAD

Licenciatura en Comunicación

Domina el lenguaje, conecta con audiencias y lidera estrategias de comunicación efectivas

Desarrolla una visión integral del mundo de la comunicación, desde la creación de contenidos hasta la gestión de medios, relaciones públicas y estrategias digitales. Esta licenciatura te prepara para construir mensajes relevantes, analizar públicos y liderar proyectos comunicativos en diversos contextos sociales y organizacionales. Estudia en modalidad híbrida, combinando clases en línea con sesiones prácticas presenciales que fortalecen tu pensamiento crítico, habilidades creativas y enfoque estratégico.



RVOE
SE
SEP

RVOE 20231341

Fecha de acuerdo: 24 de mayo de 2023



Aprende en línea. Vívelo en persona.

Nuestra **Modalidad Híbrida** suma sesiones prácticas presenciales a tu formación en línea para que pongas en acción lo que aprendes, desarrolles habilidades clave y conectes con tu futuro profesional desde el primer día.

Vive el aprendizaje digital, ahora también en persona.



Sesiones prácticas
una vez por semana



Coach educativo



Desarrollo de
habilidades del futuro



Conexiones
con otros

*Disponible únicamente en CDMX y área metropolitana.

Validez Académica



Título oficial en México

Plan de estudios con número de acuerdo de RVOE 20231341 de fecha 24 de mayo de 2023, modalidad No escolarizada*, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

**Modalidad de estudios brindada a través de una plataforma educativa tecnológica.*



Equivalencia en Estados Unidos

El egresado titulado de la Licenciatura en Comunicación de Utel puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Science in Communication earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES o AICE.

¿A quién va dirigido?






A personas con interés en medios, expresión, análisis social y estrategias de comunicación. Ideal para quienes trabajan en áreas de marketing, periodismo, relaciones públicas o producción y desean profesionalizarse.



¿Qué aprenderás?

- ✓ Producción de contenidos informativos, persuasivos y creativos.
- ✓ Uso estratégico de medios digitales, tradicionales y multicanales.
- ✓ Elaboración de campañas y estrategias de comunicación organizacional.
- ✓ Análisis de la opinión pública, investigación de audiencias y tendencias sociales.
- ✓ Comunicación persuasiva, branding y marketing en redes sociales.

Podrás trabajar en:

-  En agencias de marketing, publicidad o comunicación digital.
-  En medios de comunicación, como periodista, editor o productor.
-  En departamentos de comunicación organizacional o relaciones públicas.
-  Como estrategia de campañas, gestor de contenidos o analista de audiencias.
-  En consultoría o proyectos propios relacionados con medios, branding o comunicación social.

- Historia de los medios
- Teorías clásicas de la comunicación
- Lectura y redacción
- Géneros periodísticos
- Procesos globales de comunicación
- Teorías contemporáneas de la comunicación
- Guiones para medios de comunicación
- Periodismo digital
- Análisis de la información y la opinión pública
- Teoría de la comunicación organizacional
- Estrategias de comunicación para organizaciones
- Elaboración de multimedios
- Legislación de la comunicación
- Métodos y técnicas de investigación social
- Marketing
- Relaciones públicas
- Ética y comunicación
- Investigación aplicada a la comunicación
- Publicidad
- Diseño de campañas
- Comunicación y procesos sociales contemporáneos
- Medios y entornos de la comunicación digital
- Diagnóstico y planeación de la comunicación organizacional

- Comunicación y marketing
- Semiótica
- Fundamentos de expresión gráfica y comunicación visual
- Investigación de audiencias y mercado
- Comunicación persuasiva
- Publicidad en medios masivos, alternativos y digitales
- Marketing y redes sociales
- Comunicación y branding
- Comunicación aplicada a promoción y ventas

Áreas de concentración*

1. Comunicación

- Comunicación organizacional
- Comunicación digital

*El estudiante cursará las materias del área de concentración de su interés, por lo que deberá elegir 2 salidas profesionales correspondientes a la especialización de su licenciatura. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

Sesiones prácticas presenciales

Habilidades del futuro que te harán destacar

En la modalidad híbrida, tu formación se complementa con sesiones presenciales una vez por semana. Cada sesión está diseñada para fortalecer áreas específicas: desde mejorar tu productividad, tomar decisiones basadas en datos y aprender a afrontar el cambio, hasta proponer ideas originales, analizar con claridad y liderar con impacto.



Tecnología para la vida diaria

IA, análisis de datos, ciberseguridad, tecnologías no code, alfabetización digital, UX/UI.



Mente estratégica

Pensamiento crítico, pensamiento creativo, pensamiento analítico, mentalidad de crecimiento.



Liderazgo con empatía

Inteligencia emocional, gestión del talento y de entornos híbridos/remotos.



Actitud que se adapta

Resiliencia, flexibilidad, agilidad, curiosidad, aprendizaje continuo y autónomo.



Ciudadanía que transforma

Inclusión social, ciudadanía activa, influencia social, conciencia ambiental.

¿Por qué Utel?



Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.



Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.



Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.



Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.



Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.



Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Inscríbete hoy

✉ contactosemi@utel.mx

☎ + 52 55 4440 9491



Chatea con un asesor

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como "Premier Institution" por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de "Aprendizaje en línea".

AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.



utel.edu.mx