

Modalidad

Híbrida 

Licenciatura en Mercadotecnia

Convierte tu creatividad en estrategia y haz que las marcas conecten con las personas

Aprende a diseñar, ejecutar y evaluar estrategias de marketing que generen valor real para los consumidores y resultados medibles para las organizaciones. Esta licenciatura te prepara para comprender el mercado, anticipar tendencias y liderar campañas publicitarias, de ventas y comunicación. Todo en modalidad híbrida, combinando estudio en línea con sesiones prácticas presenciales que fortalecen tus habilidades creativas, analíticas y comerciales.





Aprende en línea. Vívelo en persona.

Nuestra **Modalidad Híbrida** suma sesiones prácticas presenciales a tu formación en línea para que pongas en acción lo que aprendes, desarrolles habilidades clave y conectes con tu futuro profesional desde el primer día.

Vive el aprendizaje digital, ahora también en persona.



Sesiones prácticas
una vez por semana



Coach educativo



Desarrollo de
habilidades del futuro



Conexiones
con otros

*Disponible únicamente en CDMX y área metropolitana.

Validez Académica



Título oficial en México

Plan de estudios con número de acuerdo de RVOE 20231347 de fecha 18 de mayo de 2023, modalidad No escolarizada*, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.



Equivalencia en Estados Unidos

El egresado titulado de la Licenciatura en Mercadotecnia de Utel puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Business Administration in Marketing earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES o AICE.

*Modalidad de estudio brindada a través de una plataforma educativa tecnológica.

¿A quién va dirigido?

A personas con iniciativa, sensibilidad creativa y orientación a resultados, interesadas en la gestión de marcas, el comportamiento del consumidor y la comunicación estratégica. Ideal para quienes trabajan o quieren desarrollarse en áreas de marketing, ventas, publicidad o medios, y buscan avanzar profesionalmente con flexibilidad.



¿Qué aprenderás?

- ✓ Segmentación de mercados y análisis del comportamiento del consumidor.
- ✓ Desarrollo de productos, fijación de precios y planes de promoción.
- ✓ Estrategias de marca, campañas de publicidad y marketing digital.
- ✓ Investigación de mercados, ventas y posicionamiento de productos y servicios.
- ✓ Gestión de proyectos de marketing con base en objetivos comerciales.

Podrás trabajar en:

- En departamentos de marketing, publicidad, ventas o medios digitales.
- En agencias de comunicación, relaciones públicas o investigación de mercado.
- En empresas nacionales o globales desarrollando estrategias comerciales y de posicionamiento.
- Como consultor independiente o emprendedor en el sector creativo o comercial.
- En medios de comunicación, liderando contenido y campañas con enfoque de impacto.

Asignaturas

Créditos totales: 300 créditos

- Finanzas aplicadas al marketing
- Principios y perspectivas de la administración
- Contabilidad administrativa y costos
- Bases jurídicas y mercantiles
- Estadística para negocios
- Marketing integral
- Segmentación de mercados
- Marketing estratégico
- Comportamiento del consumidor
- Investigación de mercados
- Marcas y desarrollo de nuevos productos
- Estrategias de precios
- Promoción de ventas
- Ventas y administración de ventas
- Marketing internacional
- Marketing industrial y de servicios
- Plan de negocios
- Marketing para organizaciones no lucrativas
- Publicidad y relaciones públicas
- Marketing en la web

Áreas de concentración*

1. Administración

- Administración de proyectos
- Administración de operaciones
- Logística

2. Finanzas

- Comercio y relaciones internacionales
- Riesgos financieros
- Administración financiera

3. Recursos Humanos

- Coaching ejecutivo
- Mediación y gestión de conflictos
- Capacitación y desarrollo
- Organización del capital humano

*El estudiante cursará las materias del área de concentración de su interés, por lo que deberá elegir 2 salidas profesionales correspondientes a la especialización de su licenciatura. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

Sesiones prácticas presenciales

Habilidades del futuro que te harán destacar

En la modalidad híbrida, tu formación se complementa con sesiones presenciales una vez por semana. Cada sesión está diseñada para fortalecer áreas específicas: desde mejorar tu productividad, tomar decisiones basadas en datos y aprender a afrontar el cambio, hasta proponer ideas originales, analizar con claridad y liderar con impacto.



Tecnología para la vida diaria
IA, análisis de datos, ciberseguridad, tecnologías no code, alfabetización digital, UX-UI.



Mente estratégica
Pensamiento crítico, pensamiento creativo, pensamiento analítico, mentalidad de crecimiento.



Liderazgo con empatía
Inteligencia emocional, gestión del talento y de entornos híbridos/remotos.



Actitud que se adapta
Resiliencia, flexibilidad, agilidad, curiosidad, aprendizaje continuo y autónomo.



Ciudadanía que transforma
Inclusión social, ciudadanía activa, influencia social, conciencia ambiental.

¿Por qué Utel?



Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.



Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.



Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.



Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.



Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.



Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Inscríbete hoy

contactosemi@utel.mx

+ 52 55 4440 9491



Chatea con un asesor

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

