

Modalidad

Híbrida



Utel
UNIVERSIDAD

Maestría en Administración en Mercadotecnia Estratégica

Impulsa decisiones que posicionan marcas y generan resultados reales

Fortalece tu perfil profesional con habilidades para liderar campañas, analizar mercados y diseñar estrategias efectivas. Esta maestría en modalidad híbrida te prepara para influir en las decisiones clave de cualquier empresa a través del conocimiento profundo del consumidor, la comunicación comercial y la gestión estratégica del marketing.





Aprende en línea. Vívelo en persona.

Nuestra **Modalidad Híbrida** suma sesiones prácticas presenciales a tu formación en línea para que pongas en acción lo que aprendes, desarrolles habilidades clave y conectes con tu futuro profesional desde el primer día.

Vive el aprendizaje digital, ahora también en persona.



Sesiones prácticas
una vez por semana



Coach educativo



Desarrollo de
habilidades del futuro



Conexiones
con otros

*Disponible únicamente en CDMX y área metropolitana.

Validez Académica



Título oficial en México

Plan de estudios con número de acuerdo de RVOE 20193168 de fecha 01 de agosto de 2019, modalidad No escolarizada*, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

**Modalidad de estudio brindada a través de una plataforma educativa tecnológica.*



Equivalencia en Estados Unidos

El egresado titulado de la Maestría en Administración en Mercadotecnia Estratégica de Utel puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Master of Science in Marketing Management earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES o AICE.

¿A quién va dirigido?

A profesionistas que deseen fortalecer su liderazgo en áreas de mercadotecnia, ventas o comunicación, con interés en diseñar campañas efectivas y estrategias de mercado basadas en datos. Ideal para quienes trabajan en agencias, empresas comerciales, digitales o consultorías.

¿Qué aprenderás?

- ✓ Mercadotecnia digital y móvil, redes sociales y comercio electrónico.
- ✓ Investigación de mercados, pronóstico de negocios y comunicación comercial.
- ✓ Administración estratégica, desarrollo del talento humano y liderazgo de equipos.
- ✓ Uso de tecnologías de información y análisis para la toma de decisiones.

Podrás trabajar en:

-  Departamentos de marketing digital, liderando campañas multicanal.
-  Áreas de comercio electrónico, desarrollando estrategias de venta online.
-  Agencias de publicidad y consultoría, diseñando y evaluando campañas.
-  Empresas de cualquier sector, creando propuestas de valor y posicionamiento.

- Administración de las organizaciones
- Administración estratégica
- Mercadotecnia estratégica
- Ética en la mercadotecnia
- Comercio electrónico y mercadotecnia en la web
- Investigación de mercados
- Habilidades directivas
- Contabilidad administrativa y finanzas corporativas
- Tecnologías de información para la toma de decisiones
- Estadística para negocios en mercadotecnia
- Mercadotecnia digital
- Desarrollo del capital humano
- Mercadotecnia móvil y redes sociales
- Comunicación comercial
- Seminario de investigación en mercadotecnia
- Pronóstico de negocios

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de posgrado debe realizar el Seminario de Investigación, con el objetivo de elaborar un producto de investigación científica que aporte al conocimiento universal.



Con esta maestría puedes sumar el **certificado*** de

Strategic Business Analytics

Contenido disponible en español

Otorgado por

ESSEC
BUSINESS SCHOOL

en colaboración con **coursera**

*También, puedes consultar por más opciones de certificados.

Sesiones prácticas presenciales

Habilidades del futuro que te harán destacar

En la modalidad híbrida, tu formación se complementa con sesiones presenciales una vez por semana. Cada sesión está diseñada para fortalecer áreas específicas: desde mejorar tu productividad, tomar decisiones basadas en datos y aprender a afrontar el cambio, hasta proponer ideas originales, analizar con claridad y liderar con impacto.



Tecnología para la vida diaria

IA, análisis de datos, ciberseguridad, tecnologías no code, alfabetización digital, UX-UI.



Mente estratégica

Pensamiento crítico, pensamiento creativo, pensamiento analítico, mentalidad de crecimiento.



Liderazgo con empatía

Inteligencia emocional, gestión del talento y de entornos híbridos/remotos.



Actitud que se adapta

Resiliencia, flexibilidad, agilidad, curiosidad, aprendizaje continuo y autónomo.



Ciudadanía que transforma

Inclusión social, ciudadanía activa, influencia social, conciencia ambiental.

¿Por qué Utel?



Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.



Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.



Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.



Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.



Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.



Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Inscríbete hoy

✉ contactosemi@utel.mx

☎ + 52 55 4440 9491



Chatea con un asesor

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como "Premier Institution" por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de "Aprendizaje en línea".

AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.



utel.edu.mx