

Modalidad

Híbrida



**Utel**  
UNIVERSIDAD

# Maestría en Dirección de Negocios de Alimentos y Bebidas

**Lidera organizaciones del sector con visión estratégica, enfoque en calidad y respuesta a nuevas tendencias de consumo.**

Impulsa tu carrera con una formación especializada en la gestión de empresas del sector de alimentos y bebidas. Este programa, en modalidad híbrida, te brinda herramientas para innovar en procesos operativos, asegurar la calidad en cada eslabón de la cadena y tomar decisiones estratégicas con impacto en la experiencia del cliente, la rentabilidad y la sostenibilidad del negocio.





## Aprende en línea. Vívelo en persona.

Nuestra **Modalidad Híbrida** suma sesiones prácticas presenciales a tu formación en línea para que pongas en acción lo que aprendes, desarrolles habilidades clave y conectes con tu futuro profesional desde el primer día.

Vive el aprendizaje digital, ahora también en persona.



Sesiones prácticas  
una vez por semana



Coach educativo



Desarrollo de  
habilidades del futuro



Conexiones  
con otros

\*Disponible únicamente en CDMX y área metropolitana.

## Validez Académica



### Título oficial en México

Plan de estudios con número de acuerdo de RVOE 20192194 de fecha 24 de mayo de 2019, modalidad No escolarizada\*, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

*\*Modalidad de estudio brindada a través de una plataforma educativa tecnológica.*

## ¿A quién va dirigido?

A profesionales que buscan liderar negocios gastronómicos, hoteleros o de servicios alimentarios, con interés en diseñar operaciones eficientes, mejorar la calidad del servicio y adaptarse a nuevas exigencias del mercado. Es ideal para quienes desean emprender, ocupar cargos directivos o especializarse en áreas clave del sector.

## Podrás trabajar en:



En áreas de compras y operaciones de empresas del sector.



En cadenas de restaurantes, liderando la planificación y control operativo.



En contralorías de costos, supervisando la rentabilidad y eficiencia.



Como consultor o emprendedor en negocios de alimentos y bebidas.

## ¿Qué aprenderás?

- ✓ Estrategias de emprendimiento empresarial y dirección organizacional.
- ✓ Mercadotecnia aplicada al sector de alimentos y bebidas.
- ✓ Gestión eficiente de compras, insumos y cadena de producción.
- ✓ Operación de establecimientos y control de costos.
- ✓ Legislación, normatividad y ética en el ámbito empresarial.



- Antropología alimentaria
- Administración de las organizaciones
- Operación de establecimientos de alimentos y bebidas
- Metodología de la investigación
- Legislación y normatividad
- Compras e insumos de alimentos y bebidas
- Cadena de producción
- Liderazgo y dirección empresarial
- Recursos humanos
- Finanzas y contabilidad
- Gestión y calidad
- Seminarios de integración I
- Mercadotecnia
- Emprendimiento empresarial
- Seminario de integración II
- Ética empresarial

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de posgrado debe realizar el Seminario de Investigación, con el objetivo de elaborar un producto de investigación científica que aporte al conocimiento universal.



Con esta maestría puedes sumar el **certificado\*** de

## Investment Management

Contenido disponible en español

Otorgado por



**UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE**

en colaboración con **coursera**

\*También, puedes consultar por más opciones de certificados.

## Sesiones prácticas presenciales

Habilidades del futuro que te harán destacar

En la modalidad híbrida, tu formación se complementa con sesiones presenciales una vez por semana. Cada sesión está diseñada para fortalecer áreas específicas: desde mejorar tu productividad, tomar decisiones basadas en datos y aprender a afrontar el cambio, hasta proponer ideas originales, analizar con claridad y liderar con impacto.



### Tecnología para la vida diaria

IA, análisis de datos, ciberseguridad, tecnologías no code, alfabetización digital, UX-UI.



### Mente estratégica

Pensamiento crítico, pensamiento creativo, pensamiento analítico, mentalidad de crecimiento.



### Liderazgo con empatía

Inteligencia emocional, gestión del talento y de entornos híbridos/remotos.



### Actitud que se adapta

Resiliencia, flexibilidad, agilidad, curiosidad, aprendizaje continuo y autónomo.



### Ciudadanía que transforma

Inclusión social, ciudadanía activa, influencia social, conciencia ambiental.

# ¿Por qué Utel?



## Aprendizaje para el mercado laboral

Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.



## Conexión con más compañeros como tú

Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.



## Siempre estarás acompañado

Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.



## Estudios que se adaptan a ti

Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.



## Calidad educativa y validez oficial

Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.



## Educación de talla internacional

Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

## Inscríbete hoy

✉ [contactosemi@utel.mx](mailto:contactosemi@utel.mx)

☎ + 52 55 4440 9491



**Chatea con un asesor**

## Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como "Premier Institution" por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de "Aprendizaje en línea".

AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.



[utel.edu.mx](http://utel.edu.mx)