

Modalidad

Híbrida 

Maestría en Dirección de Ventas

Lidera estrategias comerciales innovadoras y equipos de alto rendimiento en un entorno competitivo

Impulsa tu carrera en ventas con un enfoque práctico e integral que combina análisis del consumidor, técnicas de negociación y liderazgo comercial. Esta maestría en modalidad híbrida te brinda las herramientas para prever desafíos, diseñar estrategias efectivas y generar resultados sostenibles en entornos empresariales dinámicos.





Aprende en línea. Vívelo en persona.

Nuestra **Modalidad Híbrida** suma sesiones prácticas presenciales a tu formación en línea para que pongas en acción lo que aprendes, desarrolles habilidades clave y conectes con tu futuro profesional desde el primer día.

Vive el aprendizaje digital, ahora también en persona.



Sesiones prácticas
una vez por semana



Coach educativo



Desarrollo de
habilidades del futuro



Conexiones
con otros

*Disponible únicamente en CDMX y área metropolitana.

Validez Académica



Título oficial en México

Plan de estudios con número de acuerdo de RVOE 20190048 de fecha 08 de febrero de 2019, modalidad No escolarizada*, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

*Modalidad de estudio brindada a través de una plataforma educativa tecnológica.

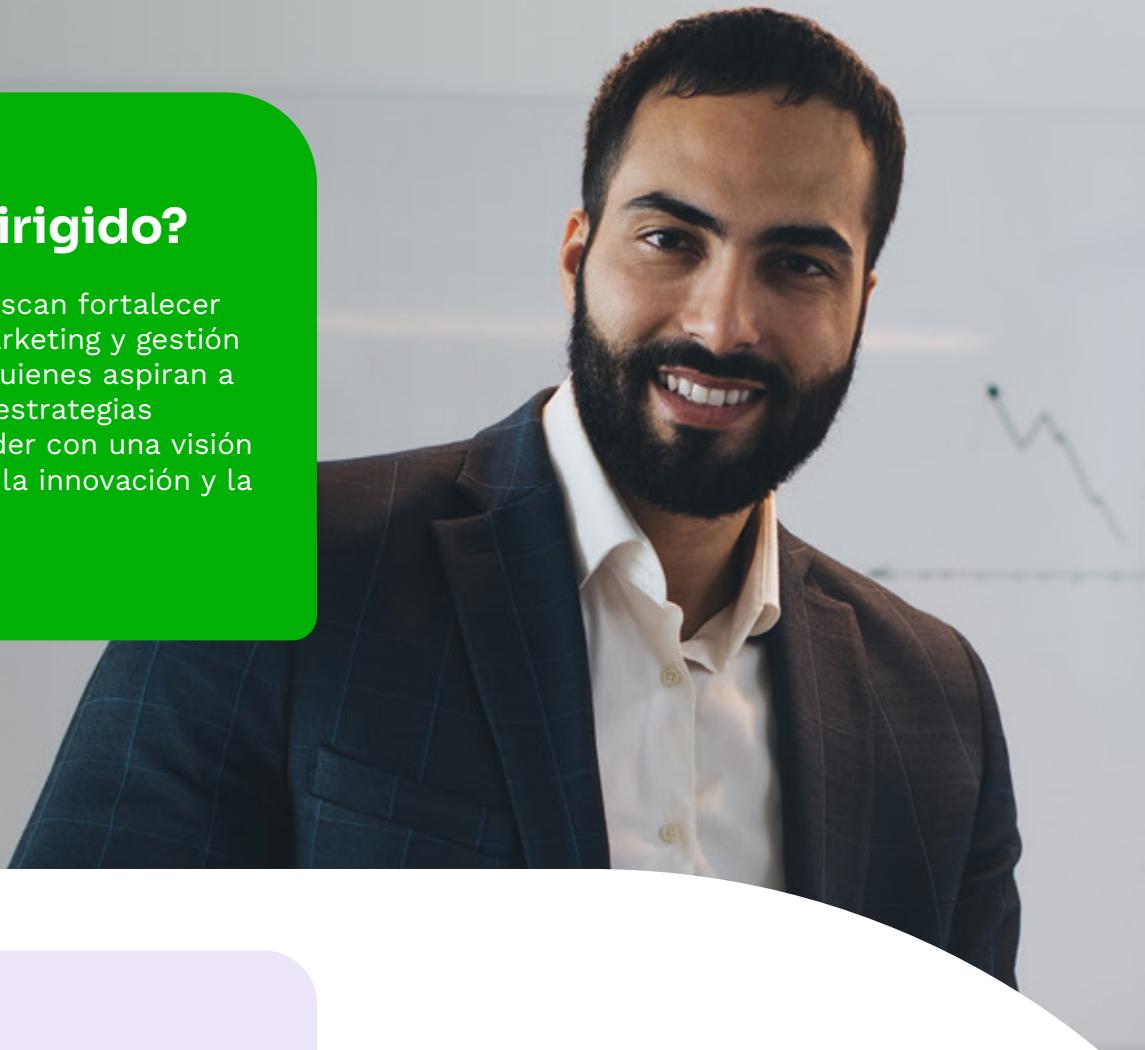


Equivalencia en Estados Unidos

El egresado titulado de la Maestría en Dirección de Ventas de Utel puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Master of Science in Sales Management earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES o AICE.

¿A quién va dirigido?

A profesionales que buscan fortalecer su perfil en ventas, marketing y gestión comercial. Ideal para quienes aspiran a liderar equipos, dirigir estrategias comerciales o emprender con una visión centrada en el cliente, la innovación y la rentabilidad.



¿Qué aprenderás?

- ✓ Estrategia de precios y rentabilidad.
- ✓ Psicología del consumidor y toma de decisiones.
- ✓ Técnicas de negociación y resolución de conflictos.
- ✓ Liderazgo de equipos de venta y dirección organizacional.
- ✓ Marketing digital y canales de distribución.
- ✓ Planeación estratégica y ejecución comercial.

Podrás trabajar en:

-  Áreas de ventas, liderando relaciones comerciales y equipos de alto rendimiento.
-  Marketing, desarrollando estrategias de posicionamiento y crecimiento.
-  Asesoría comercial, impulsando la expansión de productos o servicios.
-  Finanzas y contabilidad, gestionando presupuestos y resultados de ventas.
-  Empresas de cualquier sector que requieran liderazgo en procesos comerciales, negociación y estrategias de mercado.

Asignaturas

Créditos totales: **83.5 créditos**

- Modelo decisional del cliente
- Psicología del consumidor
- Liderazgo organizacional
- Proceso de ventas
- Canales de distribución
- Dirección y gestión de equipos
- Ejecución estratégica
- Finanzas en las ventas
- Estrategia de precios
- Equipos de ventas
- Negociación
- Pronóstico de negocios
- Compras
- Marketing y ventas digitales
- Comunicación comercial
- Seminario de investigación aplicado a ventas
- Estrategia y organización comercial

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de posgrado debe realizar el Seminario de Investigación, con el objetivo de elaborar un producto de investigación científica que aporte al conocimiento universal.



Con esta maestría puedes sumar el **certificado*** de
Estrategia de Marketing

Contenido disponible en español

Otorgado por



en colaboración con **Coursera**

*También, puedes consultar por más opciones de certificados.

Sesiones prácticas presenciales

Habilidades del futuro que te harán destacar

En la modalidad híbrida, tu formación se complementa con sesiones presenciales una vez por semana. Cada sesión está diseñada para fortalecer áreas específicas: desde mejorar tu productividad, tomar decisiones basadas en datos y aprender a afrontar el cambio, hasta proponer ideas originales, analizar con claridad y liderar con impacto.



Tecnología para la vida diaria
IA, análisis de datos, ciberseguridad, tecnologías no code, alfabetización digital, UX-UI.



Mente estratégica
Pensamiento crítico, pensamiento creativo, pensamiento analítico, mentalidad de crecimiento.



Liderazgo con empatía
Inteligencia emocional, gestión del talento y de entornos híbridos/remotos.



Actitud que se adapta
Resiliencia, flexibilidad, agilidad, curiosidad, aprendizaje continuo y autónomo.



Ciudadanía que transforma
Inclusión social, ciudadanía activa, influencia social, conciencia ambiental.

¿Por qué Utel?



Aprendizaje para el mercado laboral
Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.



Conexión con más compañeros como tú
Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.



Siempre estarás acompañado
Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.



Estudios que se adaptan a ti
Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.



Calidad educativa y validez oficial
Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.



Educación de talla internacional
Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

Inscríbete hoy

contactosemi@utel.mx

+ 52 55 4440 9491



Chatea con un asesor

Calidad académica garantizada

RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

