

# Maestría en Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico

**Impulsa negocios digitales con estrategias de marketing centradas en resultados**

Potencia tu perfil profesional dominando herramientas digitales, análisis de datos y estrategias comerciales para posicionar marcas, captar audiencias y generar valor en entornos competitivos. Esta maestría en modalidad híbrida te brinda flexibilidad para avanzar a tu ritmo, mientras complementas tu aprendizaje con sesiones prácticas presenciales que fortalecen tus habilidades en marketing digital y comercio electrónico.





## Aprende en línea. Vívelo en persona.

Nuestra **Modalidad Híbrida** suma sesiones prácticas presenciales a tu formación en línea para que pongas en acción lo que aprendes, desarrolles habilidades clave y conectes con tu futuro profesional desde el primer día.

Vive el aprendizaje digital, ahora también en persona.



Sesiones prácticas  
una vez por semana



Coach educativo



Desarrollo de  
habilidades del futuro



Conexiones  
con otros

\*Disponible únicamente en CDMX y área metropolitana.

## Validez Académica



### Título oficial en México

Plan de estudios con número de acuerdo de RVOE 20191775 de fecha 07 de mayo de 2019, modalidad No escolarizada\*, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, adscrito a la Secretaría de Educación Pública. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

\*Modalidad de estudio brindada a través de una plataforma educativa tecnológica.



### Equivalencia en Estados Unidos

El egresado titulado de la Maestría en Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico de Utel puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Master of Science in Digital Marketing and e-Commerce earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES o AICE.

## ¿A quién va dirigido?

A profesionales que buscan especializarse en marketing digital, comercio electrónico o dirección comercial. También está dirigida a emprendedores, mercadólogos, publicistas, comunicadores y profesionistas interesados en liderar proyectos de crecimiento digital, posicionamiento de marcas o ventas en línea.



## ¿Qué aprenderás?

- ✓ Estrategias de mercadotecnia digital, ventas en línea y posicionamiento en buscadores.
- ✓ Análisis web, pronóstico de negocios y toma de decisiones basada en datos.
- ✓ Administración estratégica, finanzas corporativas y contabilidad administrativa.
- ✓ Desarrollo del capital humano, habilidades directivas y ética organizacional.
- ✓ Diseño de experiencias de usuario, comunicación en medios digitales y estrategia comercial.

## Podrás trabajar en:

- Áreas de marketing digital, liderando campañas enfocadas en resultados.
- E-commerce, gestionando estrategias de venta en plataformas digitales.
- Departamentos de producto, marca o innovación comercial.
- Agencias de publicidad digital, medios y comunicación en línea.
- Proyectos propios o startups con enfoque en negocios digitales.

# Asignaturas

Créditos totales: **80 créditos**

- Administración de las organizaciones
- Administración estratégica
- Estrategias de mercadotecnia
- Desarrollo del capital humano
- Tendencias globales de mercadotecnia digital
- Mercadotecnia y ventas digitales
- Comportamiento y ética organizacional
- Habilidades directivas
- Tecnologías de información para la toma de decisiones
- Mercadotecnia para el comercio electrónico
- Finanzas corporativas
- Contabilidad administrativa
- Estrategia y organización comercial
- Mercadotecnia en buscadores, posicionamiento y análisis web
- Seminario de investigación en marketing digital
- Pronóstico de negocios

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de posgrado debe realizar el Seminario de Investigación, con el objetivo de elaborar un producto de investigación científica que aporte al conocimiento universal.



Con esta maestría puedes sumar el **certificado\*** de  
**Google Data Analytics**

Contenido disponible en español

Otorgado por



en colaboración con **coursera**

\*También, puedes consultar por más opciones de certificados.

## Sesiones prácticas presenciales

Habilidades del futuro que te harán destacar

En la modalidad híbrida, tu formación se complementa con sesiones presenciales una vez por semana. Cada sesión está diseñada para fortalecer áreas específicas: desde mejorar tu productividad, tomar decisiones basadas en datos y aprender a afrontar el cambio, hasta proponer ideas originales, analizar con claridad y liderar con impacto.



**Tecnología para la vida diaria**  
IA, análisis de datos, ciberseguridad, tecnologías no code, alfabetización digital, UX-UI.



**Mente estratégica**  
Pensamiento crítico, pensamiento creativo, pensamiento analítico, mentalidad de crecimiento.



**Liderazgo con empatía**  
Inteligencia emocional, gestión del talento y de entornos híbridos/remotos.



**Actitud que se adapta**  
Resiliencia, flexibilidad, agilidad, curiosidad, aprendizaje continuo y autónomo.



**Ciudadanía que transforma**  
Inclusión social, ciudadanía activa, influencia social, conciencia ambiental.

# ¿Por qué Utel?



**Aprendizaje para el mercado laboral**  
Fortalece tu formación con mentorías enfocadas en tu empleabilidad, acceso a bolsa de empleo y conocimientos prácticos que te preparan para lo que las empresas necesitan.



**Conexión con más compañeros como tú**  
Interactúa con estudiantes de diferentes países en actividades presenciales y virtuales para compartir ideas y ampliar tu red personal y profesional.



**Siempre estarás acompañado**  
Recibe el seguimiento que necesitas en cada etapa de tus estudios, con tutores, profesores y asesores virtuales que te acercan a tus metas.



**Estudios que se adaptan a ti**  
Avanza a tu ritmo, con planes diseñados para cada momento de tu vida, a costos accesibles y sin descuidar tu familia y trabajo.



**Calidad educativa y validez oficial**  
Accede a programas en línea con reconocimiento oficial mexicano y acreditados por instituciones nacionales e internacionales que garantizan su calidad académica.



**Educación de talla internacional**  
Prepárate con contenidos y certificados globales y una comunidad de diferentes países para crecer sin fronteras.

## Inscríbete hoy

[contactosemi@utel.mx](mailto:contactosemi@utel.mx)

+ 52 55 4440 9491



**Chatea con un asesor**

## Calidad académica garantizada

### RVOE | SEP

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de todos nuestros programas.

### WHED | UNESCO

Registro en la Base de Datos Mundial de Educación Superior (WHED) de la UNESCO. Código IAU-028725.

### FIMPES

Acreditación Institucional por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES).

### CIEES

Acreditación institucional por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES).

### ASIC

Acreditación Institucional como “Premier Institution” por Accreditation Service for International Colleges (ASIC) de Reino Unido.

### QS STARS

Calificación máxima de cinco estrellas en el Rating QS de “Aprendizaje en línea”.

### AMECYD | CALED | CREAD | AIESAD

Miembro de asociaciones internacionales que avalan la calidad de nuestra educación superior.

