

Especialización como Estratega en marketing de influencers

Sobre la especialización

Desarrolla habilidades como estratega en marketing de influencers, integrando de manera eficiente la creación de contenido, la gestión de comunidades, monetización y la ética profesional.

Como estratega en marketing de influencers podrás aumentar la visibilidad de una marca y generar confianza mediante recomendaciones auténticas y persuasivas.

¿Quién puede cursar?

Todo estudiante de licenciatura o maestría, sin importar su edad o formación profesional previa, ya sea concluida o en curso, que...

Piense fuera de la caja al explorar nuevas formas de enriquecer su desarrollo profesional con la experimentación y adopción de diferentes disciplinas y modos de pensar.

Busque transformar positivamente su vida a través del aprendizaje.

Beneficios



Aprende con expertos destacados.



Vinculación con un **espacio*** que permite la **práctica vivencial** y familiarización con el ámbito laboral y profesional.



Workshops presenciales** **80% práctica - 20% teoría, interactivos**, colaborativos y centrados en la aplicación práctica, en torno a la cooperación y asociación.



Certificado de formación emitido por Utel Universidad.



Networking presencial. Potencia tu círculo social y profesional para construir futuras oportunidades.

* Lugar y fechas sujetos a cambios con previo aviso.

** 1 workshop mensual, 9 en total. 45 horas totales de formación presencial.



Temario

1. Fundamentos del marketing de influencers

- Definición y evolución del marketing de influencers
- Tipos de influencers
- Principales plataformas y su impacto

2. Estrategias de influencer marketing

- Investigación y análisis de mercado
- Identificación del público objetivo
- Establecimiento de objetivos SMART y propuestas de valor

3. Creación de contenidos y branding personal

- Principios del storytelling y herramientas de creación de contenido
- Desarrollo de una marca personal
- Consistencia y autenticidad en las publicaciones

4. Gestión de la comunidad y engagement

- Técnicas de gestión de comunidades
- Estrategias para aumentar el engagement (concursos, colaboraciones, etc.)
- Análisis de métricas y feedback

5. Monetización y colaboraciones

- Modelos de monetización
- Estrategias para colaboraciones exitosas
- Negociación y gestión financiera básica para influencers

6. Aspectos legales y éticos del influencer marketing

- Regulaciones y normativas
- Transparencia y divulgación de contenido patrocinado
- Responsabilidad y ética profesional

7. Storytelling y creación de contenido para influencers

- Fundamentos del storytelling para influencers
- Creación de contenido multimedia
- Engagement emocional

8. Gestión de crisis y reputación online para influencers

- Monitoreo de reputación digital
- Gestión de crisis en tiempo real
- Protección de la imagen personal

9. Estrategias avanzadas de colaboración con marcas para influencers

- Diseño de propuestas de colaboración
- Negociación de contratos y tarifas
- Gestión de campañas de marca

¿Por qué sumar una especialización?

-  **Entornos profesionales reales**
Aprende donde la acción ocurre con sesiones presenciales en locaciones dinámicas.
-  **Interacción directa**
Recibe orientación presencial de expertos destacados y conecta con el aprendizaje práctico.
-  **Diversificación del conocimiento**
Prepárate para desafíos multidisciplinares adentrándote en diversas áreas del saber.
-  **Certificado de formación**
Obtén un reconocimiento que valide tus conocimientos y fortalece tu perfil profesional.
-  **Desarrollo de habilidades**
Adquiere destrezas prácticas para destacar tu carrera en un mundo competitivo.
-  **Networking presencial**
Potencia tu círculo social y profesional para construir futuras oportunidades.

