

Sobre la Licenciatura

Da el primer paso hacia el camino de la era digital explotando al máximo tu imaginación y creatividad para trabajar en proyectos innovadores para medios interactivos y multimedia.

Con esta licenciatura en Arte Digital y Multimedia de la Universidad de Comunicación Avanzada (UNICA), en colaboración con Utel, podrás desarrollar tu capacidad para sacar lo mejor de las nuevas tecnologías y tendencias del mundo digital, incorporando conocimientos sobre el arte y la cultura, para alcanzar resultados extraordinarios alineados con las necesidades, los objetivos de la industria y el mercado profesional.

Dónde podrás trabajar

Medios de comunicación

Coordina, redacta, graba y libera información y contenidos actuales, oportunos y verídicos.

Casas productoras

Sé el ojo detrás de grandes producciones lanzadas para diversos medios y formatos.

Publicidad

Libera tu ingenio realizando las mejores campañas a nivel local y global para grabarte en la mente de usuarios y consumidores.

Áreas de comunicación

Diseña estrategias de acción a partir del conocimiento de los procesos comunicativos.

Lo que aprenderás



Estrategias creativas

Diseña estrategias de acción efectivas y valiosas a partir de la comprensión del comportamiento humano y de los procesos comunicativos, integrando conocimientos relacionados con arte, cultura, sociedad, política y economía en diseños, proyectos y creaciones.



Visión integral

Relaciona los desafíos actuales del mundo y la sociedad con las tendencias creativas y de profesión, valiéndote de herramientas digitales y de distintos tipos para la entrega de proyectos innovadores.



Elaboración de briefs publicitarios

Desarrolla la capacidad de transmitir una necesidad a través de documentos que ayudarán a equipos creativos a plasmar exitosamente y de manera integral conceptos disruptivos y desarrollos publicitarios completos.



Gestión de proyectos

Lidera proyectos creativos y de publicidad para medios digitales, interactivos y multimedia, así como para medios de comunicación masiva, como cine, televisión e incluso videojuegos.



¡Inscríbete hoy!

✉ unica@mail.scallearning.com

☎ (55) 9088 6158

💬 chatea con un asesor

Asignaturas

- Taller de literatura contemporánea
- Pensamiento creativo
- Introducción a la comunicación y al diseño
- Fotografía e imagen digital
- Psicología de la comunicación
- Herramientas digitales I
- Evolución de la sociedad
- Taller de expresión verbal
- Habilidades interpersonales
- Laboratorio de iluminación y medios
- Taller de forma y diseño
- Herramientas digitales II
- Arte, imagen y realidad
- Semiótica
- Taller de textos persuasivos
- Marketing e innovación en los negocios
- Producción de medios audiovisuales
- Herramientas digitales III
- Taller de expresión artística
- Redacción digital
- Laboratorio de publicidad y medios
- Cultura de negocios
- Estudios cuantitativos y cualitativos de marketing
- Taller de relaciones públicas
- Sociedad del conocimiento
- Bases legales en los medios
- Marketing estadístico
- Economía digital
- Dilemas éticos
- Taller de sistemas de impresión
- Marketing e imagen
- Análisis de medios
- Procesos de diseño
- Tipografía y diseño
- Fotografía publicitaria
- Proyectos multimedia
- Taller de tipografía
- Interfaces gráficas
- Ilustración
- Laboratorio de logotipos y marcas
- Taller de empaque, embalaje y etiquetas
- Diseño centrado en el usuario
- Construcción de marcas
- Diseño tridimensional
- Animación multimedia
- Diseño de personajes
- Desarrollo habilidades ejecutivas
- Proyecto empresarial I
- Dirección de arte
- Estrategias de posicionamiento
- Producción de impresos
- Diseño de multiespacios
- Taller con expertos
- Proyecto empresarial II

Créditos totales: 324 créditos

Opción de titulación

Aplicar sus competencias profesionales en el ámbito laboral, realizando una práctica supervisada y coordinada por el Profesor Titular de la materia y el Profesor Asesor de su Proyecto, para obtener el Anteproyecto a desarrollar en Proyecto Empresarial I y II que cursan en 8vo y 9no.

En Proyecto Empresarial I (2da mitad del bloque de 8vo trimestre) realizan un Anteproyecto y en Proyecto Empresarial II (1era mitad de bloque de 9no trimestre) ejecutan el proyecto expuesto en su anteproyecto = 4 meses de proyecto empresarial.

Modalidad de trabajo: Posibilidad de trabajo en equipo o individual (elección de modalidad al iniciar bloque 1 de 8vo trimestre). Estos proyectos deben ser en una empresa real o elección de desarrollo de proyecto particular, en caso de no encontrar empresa (elección de empresa o proyecto al iniciar bloque 1 de 8vo trimestre). Cualquiera de las 2 modalidades para conseguir empresa/proyecto, está restringida a que el proyecto sea aceptado por el Profesor Titular de la materia.

Validez Académica



Título oficial en México

Licenciatura en Arte Digital y Multimedia de la Universidad de Comunicación Avanzada (UNICA), titular del Reconocimiento de Validez Oficial RVOE AL-VI 004/2017 con fecha 20 de enero de 2017, emitido por la Secretaría de Educación del Estado de Nuevo León. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

