

Licenciatura en Comunicación Corporativa

Sobre la Licenciatura

Sé un profesional altamente capacitado en construir y comunicar efectivamente una visión integral sobre la cultura, la sociedad, la política, la economía y su relación con el comportamiento humano y los procesos de comunicación y de creación artística en el ámbito organizacional, a fin de proponer alternativas de mejora o solución a desafíos específicos relacionados a las necesidades del contexto actual. Con esta licenciatura en Comunicación Corporativa de la Universidad de Comunicación Avanzada (UNICA), en colaboración con Utel, sabrás cómo potenciar la gestión estratégica y reputación de las organizaciones.

Dónde podrás trabajar

Comunicación interna

Convierte a los colaboradores en los principales impulsores de tus marcas y empresa.

Desarrollo organizacional

Impulsa la efectividad en las relaciones humanas dentro de una organización a través de la comunicación efectiva.

Producción de contenido

Dirige la aplicación profesional de las herramientas de comunicación para la comunicación interna y externa.

Relaciones Públicas

Diseña el plan de comunicación de la empresa de forma integral y en todos los niveles.

Lo que aprenderás



Estrategias de comunicación

Elabora efectivamente estrategias de comunicación que impacten a diferentes audiencias internas y externas para lograr que los objetivos de tu proyecto se ejecuten de manera eficiente y en el menor tiempo posible, valorando el impacto de la comunicación en individuos, grupos y masas.



Relaciones públicas

Aprende a construir la reputación de una empresa fortaleciendo los vínculos con los distintos públicos externos, escuchándolos, informándolos y persuadiéndolos para lograr consenso, fidelidad y apoyo en acciones presentes y futuras.



Comunicación interna

Conviértete en especialista en la generación de mensajes correctos para activar y conectar los valores de la marca en el ámbito interno, basándote en hechos y desafíos comunes, para poder conversar, conectar y llegar a todos los equipos a través de contenidos que sean de su interés y que realmente les aporten valor.



Imagen corporativa

Genera un impacto positivo de tu empresa u organización por medio de un plan que le permita mantener una reputación favorable, a través de redes de colaboración internas y externas que impulsen proyectos consistentes con los valores corporativos.



¡Inscríbete hoy!

✉ unica@mail.scalalearning.com

☎ (55) 9088 6158

💬 [chatea con un asesor](#)

Asignaturas.

- Taller literatura contemporánea
- Pensamiento creativo
- Introducción a la comunicación y al diseño
- Fotografía e imagen digital
- Psicología de la comunicación
- Herramientas digitales I
- Evolución de la sociedad
- Taller de expresión verbal
- Habilidades interpersonales
- Laboratorio de iluminación en medios
- Taller de forma y diseño
- Herramientas digitales II
- Arte, imagen y realidad
- Semiótica
- Taller de textos persuasivos
- Marketing e innovación en los negocios
- Producción en medios audiovisuales
- Herramientas digitales III
- Taller de expresión artística
- Redacción digital
- Laboratorio de publicidad y medios
- Cultura de negocios
- Estudios cualitativos y cuantitativos de marketing
- Taller de relaciones públicas
- Sociedad del conocimiento
- Bases legales en los medios
-

Marketing estadístico

- Economía digital
- Dilemas éticos
- Taller de sistemas de impresión
- Marketing e imagen
- Análisis de medios
- Taller de comunicación interna
- Guionismo
- Análisis de datos
- Lenguaje audiovisual
- Sistema de comunicación interna
- Relaciones con los medios
- Desarrollo organizacional
- Taller de relaciones públicas corporativas
- Taller debate y argumentación
- Construcción de marcas
- Producción de eventos
- Comunicación pública y corporativa
- Opinión pública
- Taller de diseño de planes estratégicos
- Desarrollo de habilidades ejecutivas
- Proyecto empresarial I
- Responsabilidad social y sustentabilidad
- Taller de negociación
- Manejo de crisis organizacional
- Estrategias de posicionamiento
- Taller con expertos
- Proyecto empresarial II

Créditos totales: 324 créditos

Opción de titulación

Aplicar sus competencias profesionales en el ámbito laboral, realizando una práctica supervisada y coordinada por el Profesor Titular de la materia y el Profesor Asesor de su Proyecto, para obtener el Anteproyecto a desarrollar en Proyecto Empresarial I y II que cursan en 8vo y 9no.

En Proyecto Empresarial I (2da mitad del bloque de 8vo tetramestre) realizan un Anteproyecto y en Proyecto Empresarial II (1era mitad de bloque de 9no tetramestre) ejecutan el proyecto expuesto en su anteproyecto = 4 meses de proyecto empresarial.

Modalidad de trabajo: Posibilidad de trabajo en equipo o individual (elección de modalidad al iniciar bloque 1 de 8vo tetramestre). Estos proyectos deben ser en una empresa real o elección de desarrollo de proyecto particular, en caso de no encontrar empresa (elección de empresa o proyecto al iniciar bloque 1 de 8vo tetramestre). Cualquiera de las 2 modalidades para conseguir empresa/proyecto, está restringida a que el proyecto sea aceptado por el Profesor Titular de la materia.

Validez Académica



Título oficial en México

Licenciatura en Comunicación Corporativa de la Universidad de Comunicación Avanzada (UNICA) titular del Reconocimiento de Validez Oficial (RVOE) AL-I 003/2017, con fecha 20 de enero de 2017, emitido por la Secretaría de Educación del Estado de Nuevo León. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

