

Licenciatura en Medios Digitales

En colaboración con

utel
UNIVERSIDAD

Sobre la Licenciatura

Porque sabes que la transformación digital nos alcanza a todos, vuélvete punta de lanza en implementar procesos de comunicación digital efectiva a través de las últimas tecnologías, trabajar mensajes multiplataforma acompañados de textos, videos, audio, imágenes y gifs, evaluar estrategias integrales de comunicación y producir proyectos para industrias creativas.

Con esta licenciatura en Medios Digitales de la Universidad de Comunicación Avanzada (UNICA), en colaboración con Utel, podrás ofrecer servicios integrales desde la creación de un sitio web hasta el desarrollo de estrategias de marketing digital.

Dónde podrás trabajar

Publicidad

Planifica y gestiona proyectos de publicidad digital a nivel local e internacional.

Casas productoras

Sé el ojo detrás de grandes producciones digitales lanzadas por diversos medios y formatos.

Relaciones públicas

Concilia efectivamente la relación comunicacional entre una organización y audiencias externas.

Efectos especiales

Crea ambientes y escenas a nivel visual que no pueden ser representadas en la vida real.

Lo que aprenderás



Estrategias integrales de comunicación

Unifica de forma armónica y coherente todos los elementos que hacen posible la comunicación, integrando en un solo sistema la identidad corporativa, las relaciones públicas, la comunicación interna y las acciones de marketing, utilizando los medios digitales para obtener los mejores resultados.



Contenidos multiplataformas

Desarrolla contenidos para distintos medios y con necesidades de comunicación distintas, para involucrar y mantener informadas a las audiencias, creando una comunicación muy activa, en tiempo real, que establezca formas y estilos de acuerdo a los medios, canales y objetivos.



Gestión de proyectos digitales

Muestra tu liderazgo coordinando proyectos de comunicación y comercialización digital, colaborando con los equipos de marketing y ventas para garantizar coherencia y efectividad de la marca.



Producción de mensajes interactivos

Crea, gestiona y da seguimiento a procesos de producción de mensajes informativos, proyectos de contenido y campañas de comunicación publicitaria, a través de medios digitales alineados con los objetivos organizacionales, para lograr que la comunicación impulse los resultados a alcanzar.



¡Inscríbete hoy!

✉ unica@mail.scalalearning.com

☎ (55) 9088 6158

💬 [chatea con un asesor](#)

Asignaturas

- Taller de literatura contemporánea
- Pensamiento creativo
- Introducción a la comunicación y el diseño
- Fotografía e imagen digital
- Psicología de la comunicación
- Herramientas digitales I
- Evolución de la sociedad
- Taller de expresión verbal
- Habilidades interpersonales
- Laboratorio de iluminación y medios
- Taller de forma y diseño
- Herramientas digitales II
- Arte, imagen y realidad
- Semiótica
- Taller de textos persuasivos
- Marketing e innovación en los negocios
- Producción de medios audiovisuales
- Herramientas digitales III
- Taller de expresión artística
- Redacción digital
- Laboratorio de publicidad y medios
- Cultura de negocios
- Estudios cualitativos y cuantitativos de marketing
- Taller de relaciones públicas
- Sociedad del conocimiento
- Bases legales en los medios
- Marketing estadístico
- Economía digital
- Dilemas éticos
- Taller de sistemas de impresión
- Marketing e imagen
- Laboratorio de televisión
- Taller de composición fotográfica
- Guionismo
- Fundamentos de sonido
- Lenguaje audiovisual
- Storyboard
- Taller de edición no lineal
- Laboratorio de estética del sonido
- Proyectos multimedia
- Taller de radio
- Pre-producción para cine y televisión
- Diseño centrado en el usuario
- Producción para cine y televisión
- Proyectos interactivos I
- Laboratorio FX
- Desarrollo de habilidades ejecutivas
- Proyecto empresarial I
- Proyectos interactivos II
- Storytelling
- Post-producción para cine y televisión
- Análisis de medios
- Taller con expertos
- Proyecto empresarial II

Créditos totales: 324 créditos

Opción de titulación

Aplicar sus competencias profesionales en el ámbito laboral, realizando una práctica supervisada y coordinada por el Profesor Titular de la materia y el Profesor Asesor de su Proyecto, para obtener el Anteproyecto a desarrollar en Proyecto Empresarial I y II que cursan en 8vo y 9no.

En Proyecto Empresarial I (2da mitad del bloque de 8vo tetramestre) realizan un Anteproyecto y en Proyecto Empresarial II (1era mitad de bloque de 9no tetramestre) ejecutan el proyecto expuesto en su anteproyecto = 4 meses de proyecto empresarial.

Modalidad de trabajo: Posibilidad de trabajo en equipo o individual (elección de modalidad al iniciar bloque 1 de 8vo tetramestre). Estos proyectos deben ser en una empresa real o elección de desarrollo de proyecto particular, en caso de no encontrar empresa (elección de empresa o proyecto al iniciar bloque 1 de 8vo tetramestre). Cualquiera de las 2 modalidades para conseguir empresa/proyecto, está restringida a que el proyecto sea aceptado por el Profesor Titular de la materia.

Validez Académica



Título oficial en México

Licenciatura en Medios Digitales de la Universidad de Comunicación Avanzada (UNICA), titular del Reconocimiento de Validez Oficial RVOE AL-VI 005/2017, con fecha 20 de enero de 2017, emitido por la Secretaría de Educación del Estado de Jalisco. Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional.

